PROGETTO COPYWRITING

DI RICCARDO PINZUTI



START2IMPACT UNIVERSITY

INDICE DI PRESENTAZIONE

MOTIVAZIONE PERSONALE 3
TARGET 4
HEADLINE (H1) 5
SOTTOTITOLI H2 6
PRINCIPI DI PERSUASIONE 7
TONE OF VOICE 8
UNICITA' 9
RISORSE 10
ARTICOLO 11





MOTIVAZIONE PERSONALE

Il Fair Trade rappresenta un argomento per me speciale. In passato ho creato un marchio nel campo della moda che adottava il modello di business consono a quello del Fair Trade: la produzione era interamente localizzata nella realtà in cui nasceva, cioè quella di Prato, e offriva molteplici opportunità di lavoro ai vari produttori locali, mettendo così in risalto il concetto del “made in Prato”.

Oggi, mentre guardo al passato con gratitudine per le esperienze che ho vissuto, ritengo che il Fair Trade continui a essere una guida importante per le decisioni etiche e sostenibili nel mondo del business. Condividere queste riflessioni è un modo per preservare consapevolezza e sensibilità, valori essenziali in un periodo storicamente noto per un consumismo di massa sempre più lesivo e critico al livello socio-culturale e nonché economico.

TARGET

NOME - Laura

ETA' - 32

SESSO - F

PROFESSIONE - Architetto

INTERESSI - Design sostenibile, viaggi, arte

COMPORTAMENTO D' ACQUISTO - Preferisce acquistare meno, ma meglio; sceglie capi di qualità che durino nel tempo.

MOTIVAZIONI - Vuole contribuire positivamente all'ambiente e supportare le pratiche di lavoro etiche.

OBIEZIONI - A volte le risulta difficile trovare opzioni di moda sostenibile che si adattino al suo stile professionale.





NOME - Marco

ETA' - 27

SESSO - M

PROFESSIONE - Attivista, Blogger

INTERESSI - Diritti umani, cambiamento climatico

COMPORTAMENTO D' ACQUISTO - Cerca marchi trasparenti e impegnati nella riduzione dell'impatto ambientale.

MOTIVAZIONI - Desidera promuovere un cambiamento positivo attraverso le sue scelte di consumo.

OBIEZIONI - È critico nei confronti dei brand che non forniscono sufficienti dettagli sulla loro catena di fornitura.

HEADLINE (H1)

“Moda che Fa la Differenza: Come il Fair Trade sta Rivoluzionando il Nostro Guardaroba”

 # RICHIAMO ALL’ AZIONE - L’inclusione del termine “Fa la Differenza” è un richiamo all’azione mirato a suggerire che la moda può avere un impatto positivo e che il lettore può contribuire a questa differenza.

 # COINVOLGIMENTO EMOTIVO - L’utilizzo di “Moda che Fa la Differenza” evoca un senso di significato e responsabilità, creando un legame emotivo con il lettore. La parola “differenza” suggerisce che c’è qualcosa di unico e positivo nel contesto della moda descritto.

 # CHIAREZZA DEL MESSAGGIO - L’aggiunta di “Come il Fair Trade sta Rivoluzionando il Nostro Guardaroba” fornisce chiarezza sul tema principale dell’articolo. Indica che il Fair Trade è il protagonista della rivoluzione nella moda e invita il lettore a scoprire come.

 # RILEVANZA - Il titolo tocca il tema della sostenibilità nella moda; un argomento di grande interesse e discussione negli ultimi anni.

 # CURIOSITA’ - La parte finale, “Come il Fair Trade sta Rivoluzionando il Nostro Guardaroba”, crea un senso di curiosità, spingendo il lettore a voler sapere di più sulla connessione tra Fair Trade e il modo in cui scegliamo di vestirci.

 # KEYWORDS - Il titolo include parole chiave come “Fair Trade”, “Moda”, “Rivoluzionando”

SOTTOTITOLI (H2)

I Sottotitoli sono strutturati in modo chiaro e seguono una progressione logica.

Organizzazione tematica - Questa struttura aiuta a guidare il lettore attraverso una sequenza di argomenti correlati, facilitando la comprensione e la navigazione.

Chiarezza e specificità - Ciascun sottotitolo è chiaro nella sua tematica specifica, fornendo al lettore un'anteprima chiara di cosa aspettarsi in ciascuna parte dell'articolo. La specificità aiuta a mantenere l'attenzione del lettore.

Invito all'azione - Il sottotitolo finale, "Agisci Ora per un Futuro di Moda Fair Trade", costituisce un efficace invito all'azione. Questo potrebbe ispirare il lettore a prendere iniziative concrete dopo aver letto l' articolo.

Ottimizzazione SEO - Ogni sottotitolo contiene parole chiave rilevanti, come "Fair Trade", "Moda Globale", "Consumatore Consapevole", "Sfide del Fair Trade". Questo può contribuire positivamente alla visibilità su motori di ricerca.

Parte 1 - L'Impatto del Fair Trade sulla Moda Globale

Parte 2 - Parte 2: Il Consumatore Consapevole e il Fair Trade

Parte 3 - Parte 3: Affrontare le Sfide del Fair Trade e Superarle

Parte 4 - Parte 4: Agisci Ora per un Futuro di Moda Fair Trade

PRINCIPI DI PERSUASIONE



- **RECIPROCITA' -** Ho mostrato come il brand "ilvestitoverde" si impegna per l'etica e la sostenibilità, informando e sensibilizzando il lettore con i suoi articoli e guide, creando nel lettore il desiderio di ricambiare supportando il fair trade.
- **COERENZA -** Ho incoraggiato i lettori a fare scelte coerenti con i loro valori, come quando ho parlato dell'importanza di fare acquisti consapevoli.
- **APPROVAZIONE SOCIALE -** Ho evidenziato l'importanza di condividere esperienze positive e del passaparola sul fair trade, sfruttando il principio dell'approvazione sociale.
- **SIMPATIA -** Ho creato un legame emotivo con i lettori condividendo storie autentiche e mostrando l'impatto positivo del fair trade.
- **AUTORITA' -** Ho fatto riferimento ad articoli di esperti, utilizzando la loro autorità per influenzare le decisioni dei lettori.
- **SCARSITA' -** Ho parlato di come i prodotti Fair Trade siano spesso in quantità limitata, aumentandone il loro valore percepito.

TONE OF VOICE

Il tone of voice scelto per l'articolo è autentico, informativo, ispirante, accessibile e appassionato. L'approccio adottato riflette i valori del brand e permette di connettersi con le buyer personas precedentemente create.

- **Autentico e trasparente -** Ho fornito informazioni dettagliate e oneste su ogni aspetto del fair trade nella moda, come nella sezione che parla dell'impatto del fair trade sulla moda globale.
- **Informativo ed educativo -** Ho incluso dati e fatti per educare i lettori, come quando ho discusso il ruolo dei consumatori nel sostenere il fair trade.
- **Ispirante e motivante -** Ho cercato di ispirare i lettori a fare la differenza, come nella call to action finale che invita a esplorare la collezione fair trade e a cercare di informarsi su ogni brand prima di acquistarne un capo.
- **Accessibile e inclusivo -** Ho usato un linguaggio semplice e accogliente per invitare tutti i target di lettori a partecipare al movimento della moda sostenibile in modo inclusivo.
- **Appassionato e coinvolgente -** Ho espresso entusiasmo per il modello di business del Fair Trade e ho cercato di coinvolgere emotivamente il pubblico, come quando ho parlato del supporto ai produttori locali e alla mia personale esperienza nel settore.

UNICITA'

L' articolo non è solo una disamina teorica, ma si distingue per l' immersione personale all' interno di questo argomento.

L' introduzione coinvolgente offre una finestra nel mondo dell'autore, un ex imprenditore nel settore della moda sostenibile a Prato, conosciuto nel mondo per l'elevata qualità nel settore del tessile. Questa esperienza diretta non solo conferisce autorevolezza alla discussione, ma dona una prospettiva autentica e tangibile ai lettori.

Ogni paragrafo non è solo un'esposizione di concetti, ma una testimonianza vissuta dell'impatto tangibile che può derivare da scelte di moda consapevoli.

L'articolo si sviluppa attraverso le diverse quattro parti, esplorando non solo l'effetto del Fair Trade sulla moda, ma anche il legame unico tra consumatore e produttore, le sfide da superare e le azioni concrete per un futuro di moda etica.

In questo modo, l'articolo non è solo prettamente informativo, ma emozionalmente coinvolgente; l'obiettivo è quello di rendere la moda sostenibile più di un concetto,



RISORSE



1. Cos'è il Fair Trade e com'è regolato in Italia - quifinanza.it
2. Sito ufficiale Fair Trade Italia - fairtrade.it
3. L'inchiesta Untold: Inside the Shein Machine, realizzata dalla reporter Iman Amrani con Zandland Films - Repubblica.it
4. Ambiente e sostenibilità le parole più cercate dagli italiani su google - Eicomenergia.it
5. Impatto ambientale della produzione tessile - amblav.it
6. Brand che supportano pratiche di Fair Trade - ilvestitoverde.com
7. Guida completa agli eventi e festival green e a impatto positivo che hanno animato l'estate del 2023 - il vestitoverde.com
8. Il costo umano e ambientale della fast fashion - ilsole24ore.it
9. Dipendenza da shopping (Shopping Compulsivo) - Istituto A.T. BECK
10. Progetto Refashion for Good - cesie.org

Credits - Tutte le immagini e le illustrazioni utilizzate provengono da Pixabay, Pexels e Unsplash



Moda che Fa la Differenza: Come il Fair Trade sta Rivoluzionando il Nostro Guardaroba

Indice

1. L'Impatto del Fair Trade sulla Moda Globale
    - 1.2 Un nuovo modello di business
    - 1.3 La qualità incontra l' etica
    - 1.4 La voce dei produttori
2. Il Consumatore consapevole e il Fair Trade
    - 2.1 Scegliere con intenzione
    - 2.2 Supportare la trasparenza
    - 2.3 Il potere del passaparola
3. Affrontare le sfide del Fair Trade e superarle
    - 3.1 Aumentare la sensibilizzazione e la conoscenza
    - 3,2 Combattere la concorrenza del Fast Fashion
    - 3,3 Sostenere i produttori
4. Agisci ora per un futuro di Moda Fair Trade
    - 4.1 Fare scelte consapevoli
    - 4.2 Supportare l' educazione e l' innovazione
    - 4.3 Unirsi alla comunità del Fair Trade

Benvenuti nel mondo della **moda che fa la differenza**, dove ogni capo non è solo un indumento, ma una **dichiarazione di impegno** per un'economia equa e connettiva.
In questo viaggio troverete **radici profonde** che si estendono attraverso il mio personale legame con questo settore.
In passato ho avuto la fortuna di essere coinvolto in un progetto di abbigliamento, un **brand di t-shirt** che, in modo **sottile ma significativo**, seguiva un modello di business simile a quello del **Fair Trade**. La produzione avveniva in modo mirato nella zona di **Prato**,- conosciuto in tutto il mondo per l'elevata qualità nel settore del tessile -, non solo per garantire una qualità superiore, ma anche per sostenere totalmente le **radici della comunità locale**.

Questa esperienza mi ha insegnato che ogni cucitura può essere un **atto di solidarietà** e ogni capo ne **racconta una storia unica**.
Oggi, esplorando l'**impatto del Fair Trade sulla moda globale**, vogliamo immergerci insieme nelle sfumature di questo movimento che non solo rivoluziona il guardaroba, ma anche il cuore della produzione e del consumo consapevole.


photo by Van3ssa_ on Pixabay

Parte 1: L'Impatto del Fair Trade sulla Moda Globale

Il **fair trade** nella moda non è un movimento globale che desidera trasformare l'industria dall'interno. Non riguarda solo i **brand** e i **produttori**, ma anche noi, amanti della moda. Con pratiche commerciali eque e trasparenti, il fair trade si impegna a garantire salari dignitosi, condizioni di lavoro sicure e rispetto per l'ambiente.
Potete approfondire ulteriormente la conoscenza sul **fair trade**, con particolare riguardo alla situazione in **Italia**, visitando questo link, dove scoprirete approfondimenti sulle **caratteristiche distintive** di questo movimento **Equo e Solidale**.
Ma cosa significa davvero per noi, **consumatori appassionati di moda**?

Un Nuovo Modello di Business

Il modello di business del **fair trade**, qui il sito ufficiale, è un invito alla collaborazione e al rispetto reciproco tra **brands**, produttori e ciascuno di noi. Questo approccio non crea solo **una catena di fornitura più equa**, ma trasforma anche **ogni nostro acquisto in un gesto di solidarietà**. Ogni capo che scegliamo non è solamente moda, ma una dichiarazione di impegno per un'**economia più giusta e connettiva**.

La qualità incontra l' etica

I prodotti di moda **fair trade** diventano più di semplici capi; sono un'estensione della nostra **consapevolezza**. L'attenzione ai dettagli, l'uso di materiali **sostenibili** e le tecniche **artigianali** ci garantiscono che ogni pezzo sia intriso di **qualità** e significato. Insieme, stiamo trasformando l'atto di indossare abiti in un impegno per un **mondo sostenibile**, dove lo stile riflette la nostra **responsabilità**.

La voce dei produttori

Il **fair trade** ci offre una connessione diretta con i **produttori**, rompendo quel **silenzio** che spesso avvolge le tradizionali catene di fornitura. In ogni capo c'è la **voce** di chi lo ha creato.
Quando scegliamo il **fair trade**, diventiamo **ascoltatori** di storie, costruendo un legame unico tra chi produce e chi indossa.
Insieme, possiamo plasmare una moda dove l'**empatia** sia intrisa nei fili stessi del tessuto.
L'inchiesta **Untold: Inside the Shein Machine**, realizzata dalla reporter Iman Amrani con Zandland Films, offre uno sguardo penetrante sul lato oscuro dell'industria. Per comprendere appieno le sfide etiche e sociali connesse a questo tema, vi invito a leggere l'articolo completo su Repubblica.
Nell' articolo infatti si delinea in modo approfondito le problematiche legate allo **sfruttamento** e alle conseguenze drammatiche della **moda low cost**.



photo by mploscar on Pixabay

Parte 2: Il consumatore consapevole e il Fair Trade

Nel viaggio verso una **moda più etica e sostenibile**, il nostro ruolo di consumatori risulta fondamentale. In questo ultimo periodo **le parole più cercate su Google sono "ambiente" e "sostenibilità"**, come potete leggere nell' articolo di Eicomenergia.it. Ciò significa che le persone stanno dimostrando un interesse sempre maggiore nei confronti dell'ambiente, riconoscendo l'importanza di ciò che possiamo fare per migliorare la situazione. È un segno positivo che la consapevolezza ambientale stia diventando una priorità condivisa, e attraverso scelte come il **fair trade nella moda**, si sta contribuendo concretamente a plasmare un futuro più sostenibile per tutti. Ogni acquisto è un voto per il tipo di mondo in cui vogliamo vivere, e il **fair trade** offre l'opportunità di fare **scelte che riflettano i nostri valori**. Anche l'**Unione Europea** risponde a questa sfida con un impegno per ridurre gli sprechi tessili e promuovere un'**economia circolare** entro il 2050. L'industria tessile, con il suo elevato consumo d'acqua, è diventata la **terza causa di degrado delle risorse idriche e del suolo**, la produzione di un singolo paio di jeans richiede risorse considerevoli; ad esempio **3.800 litri d'acqua, 12 m2 di terreno e 18,3 Kw/h di energia elettrica**, con un'equivalente emissione di **33,4 kg di CO2** nel suo intero ciclo di vita. Questi numeri, considerando che nel mondo vengono prodotti ogni anno **3 miliardi e mezzo di jeans**, evidenziano l'impressionante scala di questo impatto.
Per affrontare questo problema, l'**UE propone soluzioni innovative come il noleggio di abbigliamento, la moda circolare e la sensibilizzazione dei consumatori verso scelte più sostenibili**.
Per una visione approfondita degli impatti ambientali e delle soluzioni proposte dall'UE, consulta l'articolo completo su amblav.it.
Ma come possiamo, collettivamente, diventare alleati del **fair trade**?

Scegliere con intenzione

La prima azione che noi, **consumatori consapevoli**, possiamo intraprendere è **scegliere con intenzione**. Questo significa informarci sui brand che supportano pratiche di fair trade e preferire prodotti che ne portano il marchio di certificazione. Qui sul nostro sito, ad esempio, puoi trovarne una vasta lista. Questi piccoli passi possono avere un grande impatto sulle vite dei lavoratori e sull'ambiente, e **insieme possiamo fare la differenza**.

Supportare la trasparenza

Un altro modo per noi, consumatori attenti, di sostenere il **fair trade** è **richiedere trasparenza dai brand**. Questo include conoscere la provenienza dei materiali, le condizioni di lavoro nelle fabbriche e l'impatto ambientale dei prodotti. Coloro che condividono queste informazioni dimostrano impegno verso pratiche eque e sostenibili.

La nostra richiesta di trasparenza è un passo importante verso una moda più chiara e responsabile.

Il potere del passaparola

Noi tutti possiamo incrementare la comunicazione sul **fair trade** condividendo le nostre esperienze positive sui **social media**, raccomandando **brand etici** agli amici e partecipando ad eventi legati al fair trade; tutti modi efficaci per aumentare la coscienza e influenzare il cambiamento.
Insieme, possiamo creare un'ondata di sensibilizzazione che raggiunga più persone e trasformi la moda in un veicolo di cambiamento positivo.
Sul nostro sito potete trovare una guida completa di **eventi e festival green** e a impatto positivo che hanno animato l'estate del 2023, e scoprire tutte le esperienze e iniziative sostenibili che hanno caratterizzato questo periodo.



photo by theDigitalArtistr on Pixabay

Parte 3: Affrontare le sfide del Fair Trade e superarle

Esistono approcci per superare queste barriere e continuare a promuovere un cambiamento positivo.

Aumentare la Sensibilizzazione e la Conoscenza

Molte persone ancora non sanno delle fantastiche alternative etiche o non capiscono appieno quanto le loro scelte di moda possano fare la differenza. Abbiamo bisogno dell'aiuto di tutti! **Campagne coinvolgenti**, supporto di **influencer** ed **eventi educativi** che possano far luce su questo importante

Combattere la Concorrenza del Fast Fashion

Negli ultimi 15 anni, l'industria dell'abbigliamento ha sperimentato una **crescita esponenziale**, ma dietro questa brillante facciata si cela una sfida significativa. Mentre la produzione di capi è quasi **raddoppiata**, la **durata media dei prodotti** è drasticamente diminuita. Tra il 2000 e il 2015, l'**utilizzo medio di vestiti e accessori** è sceso del 36%, evidenziando un cambio nelle nostre abitudini di consumo. Questa evoluzione è stata alimentata dalla veloce successione di nuove collezioni a prezzi accessibili, sintomo della proliferazione della **Fast Fashion**. Per ulteriori dettagli ecco l'articolo completo de Il Sole 24 Ore.
Noi **vogliamo raccontare una storia diversa** di brand **fair trade**; spostando i riflettori sulla loro **qualità eccezionale**, la **longevità dei capi**, oltre che al **beneficio tangibile per le persone e l'ambiente**.



photo by Markus Spiske on Unsplash

Sostenere i produttori

Un altro punto chiave è dare il nostro sostegno concreto ai produttori attraverso pratiche commerciali giuste. Ciò significa garantire loro **salari dignitosi**, **condizioni di lavoro sicure** e opportunità di crescita. Se scegli brand che abbracciano queste pratiche, diventi parte attiva di questo sostegno fondamentale.


photo by RAEng_Publications on Pixabay

Parte 4: Agisci Ora per un Futuro di Moda Fair Trade

Ma come possiamo, collettivamente, contribuire a questo movimento?

Fare Scelte Consapevoli

È fondamentale oggi, forse più che mai, fare scelte consapevoli nel nostro quotidiano. Viviamo in un'epoca in cui molte problematiche, come la **dipendenza da shopping**, possono influire negativamente sulla nostra vita e sulla società nel suo complesso. Come consumatori consapevoli, possiamo svolgere un ruolo cruciale nel plasmare un mondo migliore attraverso le nostre scelte.
L'Istituto A.T. BECK ad esempio offre prospettive preziose su come affrontare questo disturbo fornendo terapie efficaci come la **cognitivo-comportamentale**, la **dialettico comportamentale** e il **colloquio motivazionale.**
Tutti noi dobbiamo riflettere sulle nostre scelte quotidiane, a essere consapevoli delle sfide che ci circondano, e a contribuire positivamente al cambiamento. Leggendo l'articolo completo qui sulle **dipendenze da shopping**, possiamo acquisire una comprensione più approfondita e prendere decisioni più consapevoli per il nostro benessere e quello della società.

Supportare l'Educazione e l'Innovazione

L'**educazione** è la nostra chiave per catalizzare il cambiamento. Sostenendo progetti educativi e innovazioni volte a migliorare la sostenibilità nella moda possiamo contribuire a diffondere la consapevolezza e stimolare nuove soluzioni. Abbiamo il potere di apprendere e condividere conoscenze per un futuro più luminoso.
Un esempio concreto di questo approccio è il progetto RfG - **Refashion for Good**. Questa iniziativa mira a responsabilizzare gli adolescenti attraverso la filosofia delle 4R ossia "**Ridurre, Riusare, Riciclare e Ripensare**"; l'obiettivo è quello di migliorarne il benessere affrontando non solo il rispettivo consumo eccessivo nel settore della moda, ma anche gli stereotipi creati dall'industria. Per approfondire ulteriormente il progetto e la sua incisiva missione, potete leggere l'articolo completo disponibile a questo link su cesie.org

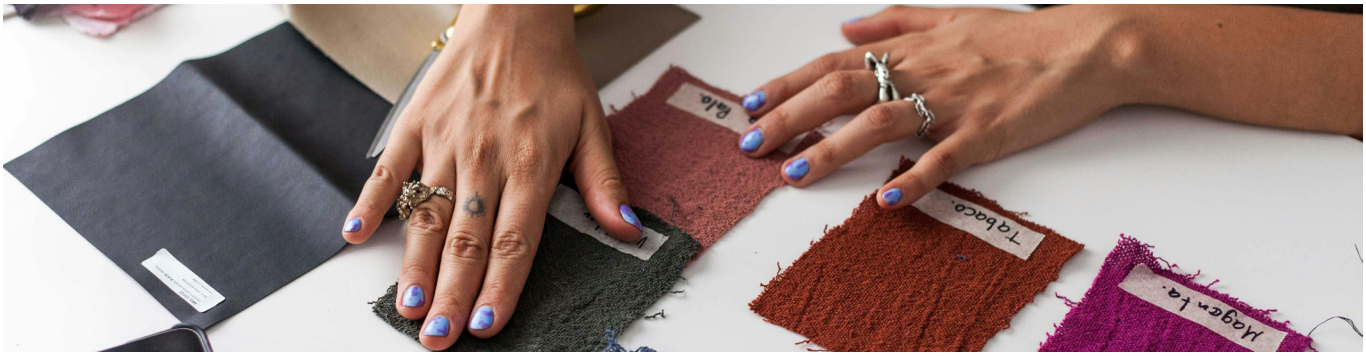


photo by Los Muertos Crew on Pexels

Unirsi alla Comunità del Fair Trade

Attraverso la partecipazione ad eventi, uniamoci a gruppi e collaboriamo con altri appassionati di moda sostenibile; in tal modo potremmo generare un impatto maggiore e sostenere il cambiamento nell'industria della moda. La **forza della nostra unione creerà così un'ondata di trasformazione** che andrà oltre il singolo individuo.

Il nostro obiettivo, in quanto consumatori, è quello di **plasmare un futuro di moda fair trade**. Ogni nostra azione, pur piccola che sia, contribuisce a un cambiamento positivo. Scegliamo con saggezza, apprendiamo con entusiasmo e uniamoci alla comunità per costruire insieme un settore della moda che risplenda di etica e sostenibilità.

Grazie per essere parte di questa meravigliosa rivoluzione!



photo by Alyssa Strohmann on Unsplash

Unisciti a Noi nella Rivoluzione della moda Fair Trade!

La moda Fair Trade è più di una scelta di stile; è un impegno verso un futuro più giusto e sostenibile. Ogni capo acquistato con consapevolezza è un passo verso la creazione di un'industria della moda che rispetti le persone e il pianeta. Tu puoi fare la differenza oggi stesso!

Esplora la nostra collezione e scopri come ogni pezzo racconti una storia di **etica**, **qualità** e **impegno**. Scegli di essere parte della soluzione e insieme possiamo costruire un futuro che sia equo, etico e sostenibile. Inizia il tuo viaggio verso la moda fair trade con noi – ogni scelta conta!