START2IMPACT UNIVERSITY

Guidelines

ORIZON - *Agenzia di Viaggi Sostenibili*

a cura di Riccardo Pinzuti



Indice dei contenuti

Pg.03 — **La nostra idea**

Pg.04 — Mission & Vision

Pg.05 — **Specifiche logo e concetto**

Pg.06 — Composizione e ideazione logo

Pg.07 — Configurazioni logo

Pg.08 — Spazio

Pg.09 — Dimensioni minime per stampa e web

Pg.10 — Palette colori

Pg.11 — Ruota dei colori con relative sfumature

Pg.12 — Uso del logo su sfondo bianco e colorato

Pg.13 — Usi impropri

Pg.14 — Scelta del font primario

Pg.15 — Scelta del font secondario

Pg.16 — **Set icone**

Pg.17 — **Comunicazione social: Facebook web**

Pg.18 — YouTube web

Pg.19 — Facebook posts

Pg.20 — Instagram posts

La nostra idea

"Leave nothing but footprints. Take nothing but memories."

L' Origine dell' idea

Molti individui spesso sottovalutano l'impatto che il proprio viaggio può avere sulle comunità locali; un aspetto critico considerando la dipendenza di molti luoghi dal turismo.
Riconoscendo questa lacuna, nasce l'idea di Orizon: una visione orientata a espandere gli orizzonti, geografici e concettuali, attraverso viaggi sostenibili.

Chi siamo

I fondatori, marito e moglie, dopo 20 anni nel settore Travel hanno deciso di fondare la propria agenzia viaggi. Non si tratta di una semplice agenzia, ogni pacchetto è personalizzato e concepito per vivere i luoghi con lo spirito di un viaggiatore autentico, non un turista. Il nostro team specializzato si impegna a creare esperienze eccezionali con il minimo impatto ambientale e, anzi, con l'obiettivo di generarne uno positivo.
Ogni soggiorno e attività proposti rispecchiano i valori fondamentali dei nostri fondatori, riassumibili nella filosofia "leave nothing but footprints, take nothing but memories".

Vision

La visione di Orizon è quella di ispirare connessioni significative attraverso esperienze di viaggio straordinarie. Immaginiamo un mondo in cui ogni viaggiatore possa esplorare il cuore di una destinazione abbracciando la cultura locale e creando ricordi indelebili.



Mission

"Our Footprints Tell Stories"

Mission

La nostra missione è promuovere consapevolezza e responsabilità, trasformando il viaggio in un mezzo di connessione tra il locale e il turista a impatto zero.
Orizon si impegna a trasformare l'esperienza di viaggio collegando i viaggiatori a destinazioni straordinarie attraverso la consulenza di agenti locali appassionati. Il nostro obiettivo è quello di creare sorrisi offrendo viaggi personalizzati e autentici che vanno oltre le aspettative tradizionali.

Impegno ambientale

In aggiunta alla nostra missione, Orizon si impegna attivamente a ridurre l' impatto ambientale delle nostre attività: monitoriamo attentamente le emissioni di CO_2 generate dai viaggi e, in collaborazione con aziende specializzate, ne compensiamo acquistando quote certificate - carbon credit -. Vogliamo che i viaggi con Orizon non siano soltanto memorabili, ma anche eco-sostenibili.

Come lavoriamo

I viaggi di Orizon si distinguono per gli scambi equi con le comunità locali creando esperienze che rigenerano sia chi viaggia sia il luogo ospitante. Organizziamo viaggi di media e lunga durata con un focus particolare su destinazioni in Asia e America. Offriamo inoltre servizi specializzati per viaggi di nozze e programmi per gruppi di adulti e famiglie.

Consulenza Personalizzata: Gli agenti locali di Orizon offrono consulenza su misura suggerendo attività e luoghi autentici basati sulle preferenze individuali dei viaggiatori. Includiamo attività che consentano ai viaggiatori di immergersi nelle culture indigene collaborando con strutture gestite localmente per supportare l'economia del posto e offrire esperienze autentiche.



Logo e concetto

Idea e significato semantico

Il logo è stato pensato facendo attenzione alla filosofia di base di connessione del nostro marchio “Orizon”, che deriva dal Creolo Haitiano e traducibile come “Orizzonte”;
una linea apparente che connette terra e cielo, quindi turista e indigeno.

Il logo è il risultato di una progettazione mirata a rappresentare tali concetti. Grazie alla scelta delle forme arrotondate e geometriche, il design trasmette continuità e armonia. La mano - imperfetta geometricamente volta a rappresentare l’ imperfezione dell’ essere umano - accarezza e protegge la terra simboleggiata dall’orizzonte con un tramonto; all’ interno - utilizzando l’ effetto positivo negativo - vi è un uccello in volo che rappresenta il viaggio.

La parola “Orizon” viene articolata in orizzontale e il logo è stato pensato e disegnato seguendo il concetto di chiusura della Gestalt; il nostro cervello riesce a chiudere una figura anche se questa non è completa. Il font scelto è il Montserrat Regular in quanto Sans Serif dalle linee regolari e pulite. Come secondo font è stato scelto il Cormorant Garamont, pulito ma leggermente più movimentato.
Questo logo incarna la nostra missione di connessione e rispetto reciproco tra turisti e comunità locali, offrendo un’estetica professionale e significativa del nostro marchio.

Composizione del logo





ORIZON

Configurazioni logo

Il logo è stato progettato in due versioni, verticale ed orizzontale da utilizzare in base alle esigenze di impaginazione

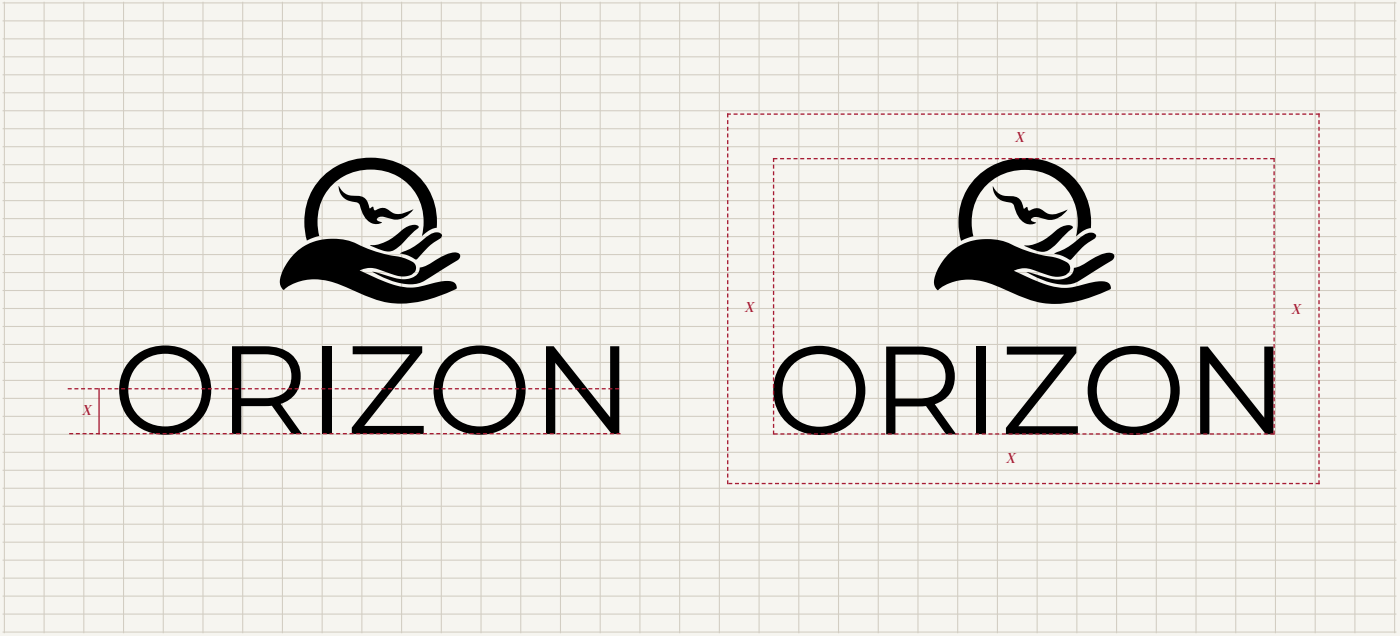
LOGO VERTICALE

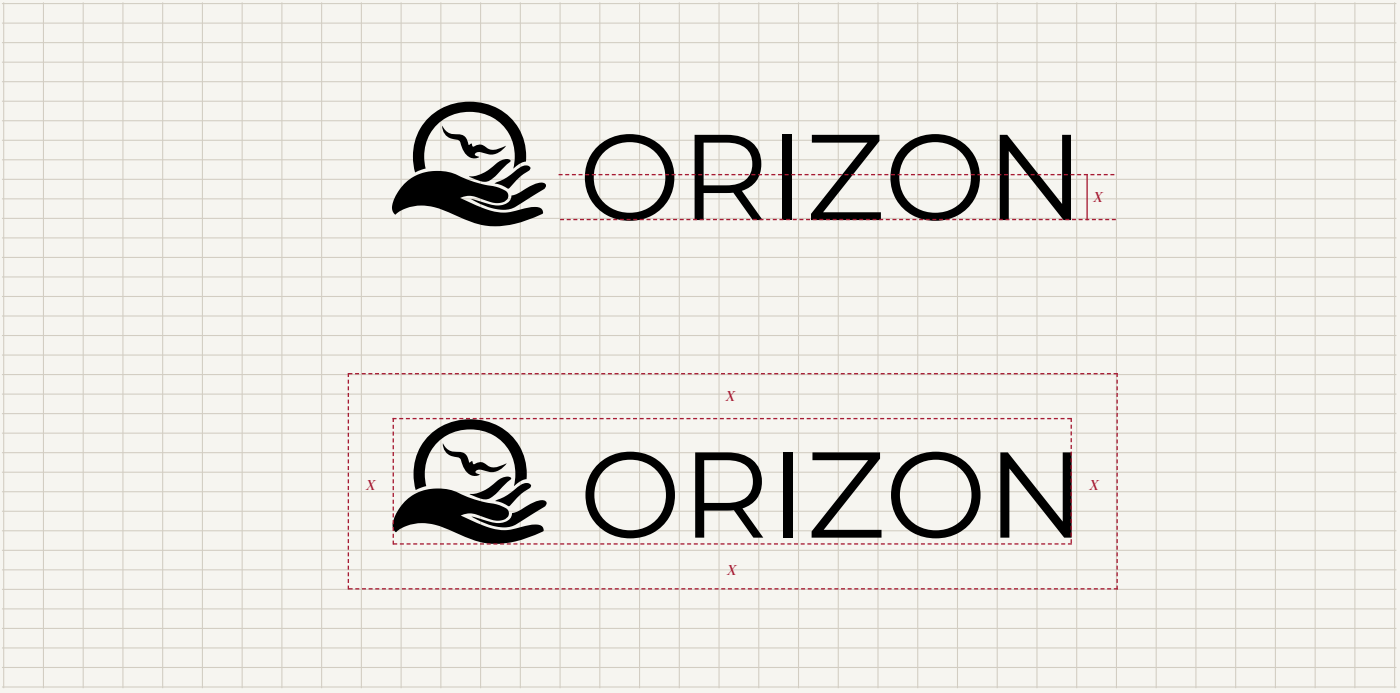


LOGO ORIZZONTALE



Utilizzo dello spazio





Dimensioni minime per stampa e web





Stampa 30mm
Web 113px



Stampa 40mm
Web 150px



Stampa 8.5mm
Web 32px













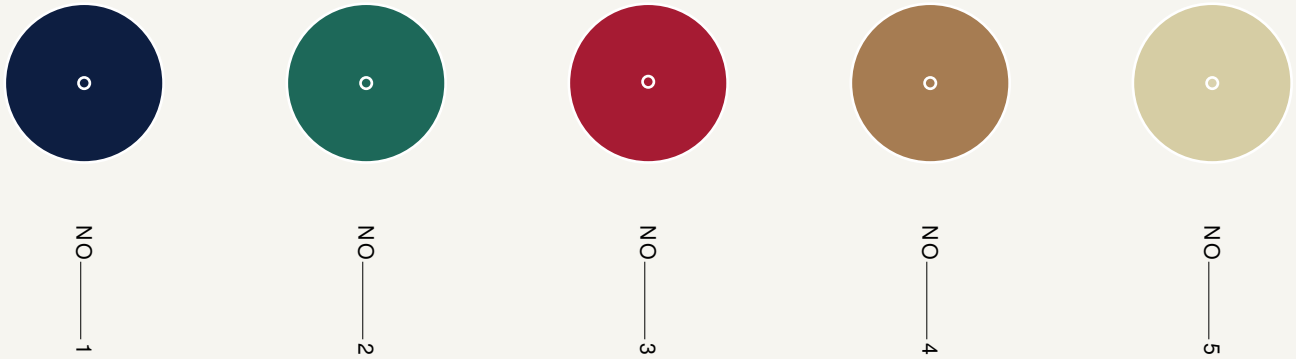




Palette colori

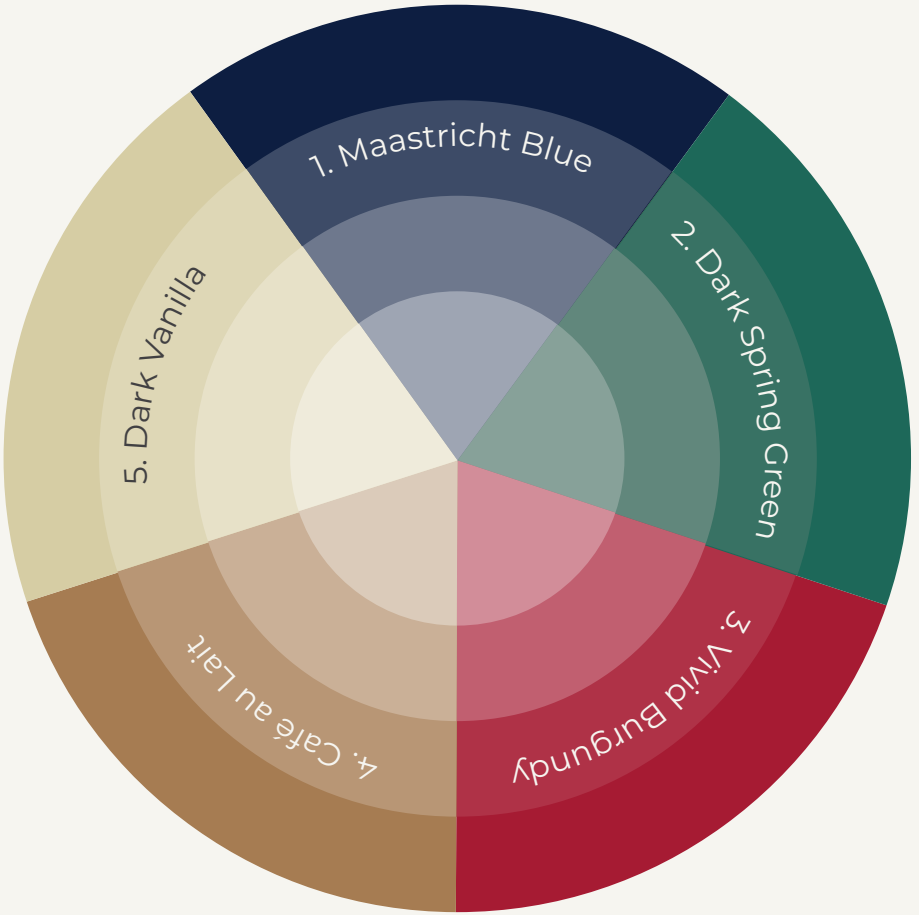
Scelta dei colori

La selezione dei colori, come verde, marrone, sabbia, blu e rosso, si ispira ai colori “naturali organici” e alla bandiera Haitiana, ricordandoci la radice del nostro impegno nel rispetto delle culture locali. I colori in un’ azienda devono rappresentarne il concetto; per questo motivo ne abbiamo selezionati di alcuni che riportano alla terra e alla vegetazione e altri che invece rimandano alla bandiera Haitiana. In tal modo vogliamo trasmettere il concetto di unione, che accomuna l’intero progetto. Uomo e Natura devono coesistere, come i colori e le forme.



Maastricht Blue	Dark Spring Green	Vivid Burgundy	Café au Lait	Dark Vanilla
CMYK 100 / 90 / 44 / 49	CMYK 85 / 35 / 64 / 27	CMYK 24 / 99 / 71 / 19	CMYK 28 / 46 / 67 / 21	CMYK 19 / 16 / 41 / 01
RBG 13 / 30 / 65	RBG 28 / 103 / 88	RBG 166 / 27 / 51	RBG 166 / 124 / 82	RBG 214 / 205 / 164
HEX #0D1E41	HEX #1C6758	HEX #A61B33	HEX #A67C52	HEX #D6CDA4

Ruota dei colori con relative sfumature



Utilizzo logo su sfondo colorato



Uso improprio del logo

Il logo deve sempre essere utilizzato nelle versioni indicate nella presente Guideline in formato vettoriale con testi convertiti in tracciati, senza essere alterato, editato, ricostruito. Seguono alcuni esempi di applicazioni errate del logo.



Non alterare la dimensione degli elementi



Non distorcere verticalmente o orizzontalmente



Non alterare la tipografia



Non utilizzare il logo colorato su sfondo colorato



Non creare alterazioni cromatiche diverse dalla palette dei colori



Non utilizzare logo colorato su sfondi fotografici

Scelta del font primario

Montserrat

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Aa —— Nn

0	1	2	3	4	5	6	7
8	9						

H-1	H-2	H-3	H-4	H-5	H-6

Thin | Regular | *Italic* | **SemiBold** | **Bold**

Scelta del font secondario

Cormorant
Garamond

LEAVE *nothing*
BUT FOOTPRINTS,
TAKE *nothing* BUT
MEMORIES.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
VWXYZ
0123456789
?!+(.,)@$()~!

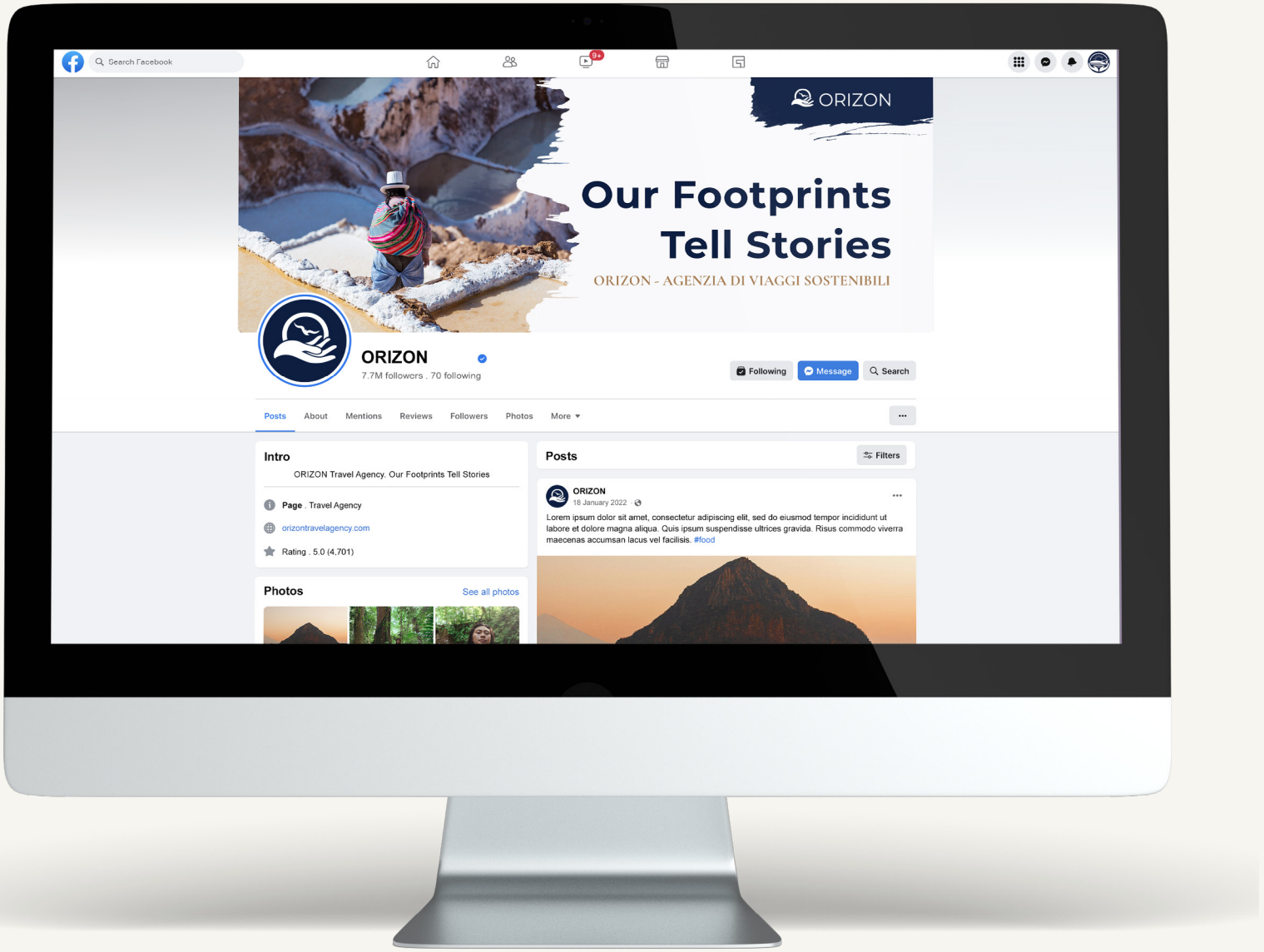
Set di icone

Ciascuna icona è stata accurata-
mente progettata mantenendo
l'identità semplice e geometrica che
contraddistingue il logo e il marchio
di Orizon. Il colore predominante
utilizzato è il verde organico - Dark
Spring Green -, presente nella nostra
palette cromatica, per garantire una
coerenza visiva armoniosa.



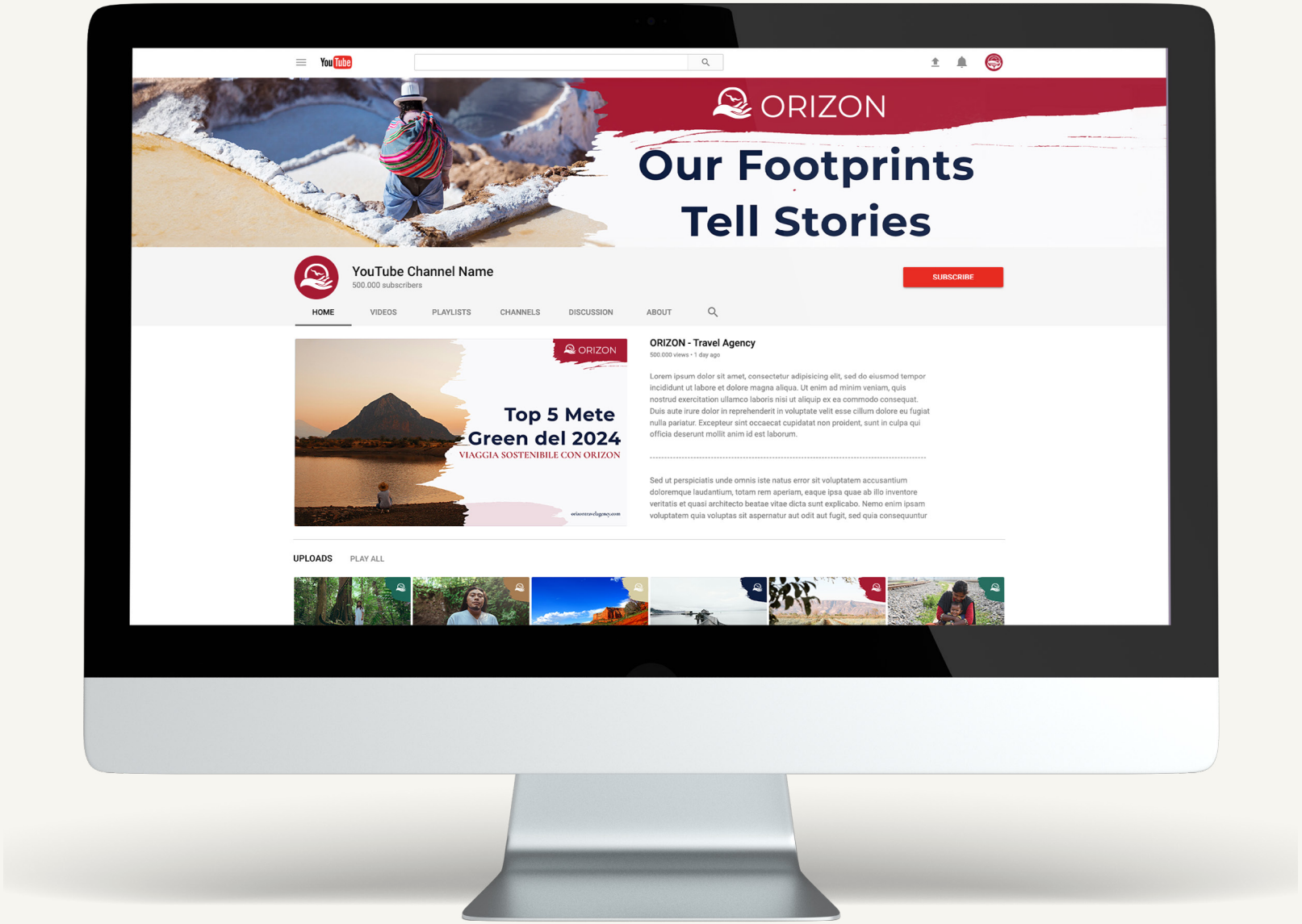
Facebook web

IMMAGINE PROFILO:
170 X 170 PX
IMMAGINE COPERTINA WEB:
851 X 315 PX



Youtube web

IMMAGINE PROFILO:
800 X 800 PX
IMMAGINE COPERTINA WEB:
2048X 1152 PX
IMMAGINE ANTEPRIMA VIDEO:
1280 X 720 PX



Facebook

IMMAGINE POST:
1080 X1080 PX



PRESENTAZIONE SERVIZIO



PRESENTAZIONE AZIENDA



INVITO EVENTO

Instagram

IMMAGINE POST:
1080 X1080 PX



PRESENTAZIONE SERVIZIO



INVITO EVENTO



PRESENTAZIONE AZIENDA

Grazie

