ecodream

PROGETTO
USER INTERFACE
PARTE 1

start2impact university

a cura di Riccardo Pinzuti



Indice

01 UI Kit

04 Tipografia e griglia

05 Palette colori e accessibilità

06 Componenti

07 Icone e infografiche

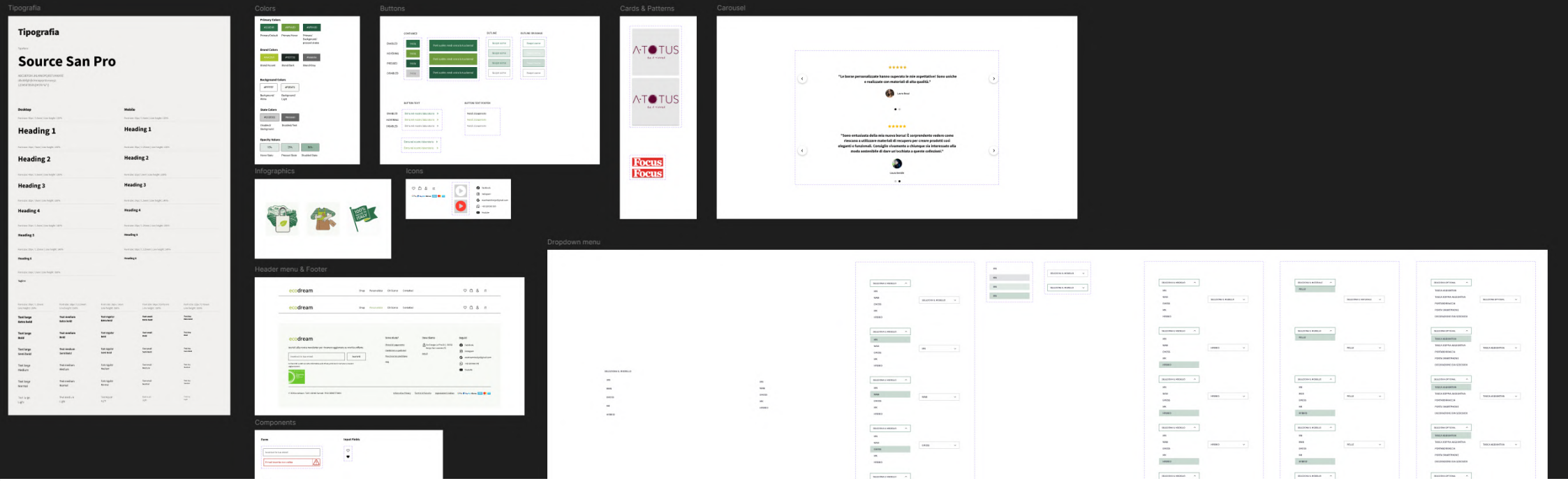
02 Interazioni e micro-animazioni

08 Interazione tra gli elementi

03 Flusso utente

11 Flusso utente

- foto da ecodreamdesign.it



01

UI Kit

L'UI Kit di ecodream è stato progettato per garantire coerenza visiva e accessibilità in tutto il sito. Include una tipografia ben definita e una griglia modulare per organizzare i contenuti in modo chiaro e ordinato. La palette colori, ottimizzata per il contrasto, rispecchia l'identità del brand e assicura conformità agli standard WCAG. I componenti, le icone e le infografiche sono stati progettati per massimizzare l'efficienza comunicativa, mantenendo un design armonioso. Questo sistema unificato permette di sviluppare interfacce consistenti e facilmente scalabili, migliorando l'esperienza utente.

Tipografia e griglia

Per il progetto Ecodream, ho selezionato **Source San Pro** come **font principale**, un carattere moderno e versatile che garantisce un'**eccellente leggibilità** su tutti i dispositivi. La **tipografia** è stata studiata per adattarsi alle diverse esigenze di visualizzazione, con dimensioni specifiche per **desktop** e **mobile**, assicurando una **gerarchia visiva** chiara grazie alla differenziazione dei livelli di intestazione e dei pesi tipografici.

Per quanto riguarda la struttura del **layout desktop**, ho scelto una **griglia a 12 colonne** con un **Grid Type Stretch**, **margini** di **64 px** e un **gutter** di **48 px** in modo da garantire un **design armonioso e ordinato**. Per illustrare meglio l'architettura del sito, ho **creato una sezione che mostra tutte le pagine con la visualizzazione delle griglie attive**, permettendo di comprendere al meglio l'organizzazione degli spazi e la struttura di ogni singola pagina.

Grid System Figma

Tipografia

Typeface

Source San Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()

Desktop

Font size: 56px / 3.5rem | Line height: 120%

Heading 1

Font size: 48px / 3rem | Line height: 120%

Heading 2

Font size: 40px / 2.5rem | Line height: 120%

Heading 3

Font size: 32px / 2rem | Line height: 130%

Heading 4

Font size: 24px / 1.5rem | Line height: 140%

Heading 5

Font size: 20px / 1.25rem | Line height: 140%

Heading 6

Font size: 16px / 1rem | Line height: 150%

Tagline

Mobile

Font size: 40px / 2.5rem | Line height: 120%

Heading 1

Font size: 36px / 2.25rem | Line height: 120%

Heading 2

Font size: 32px / 2rem | Line height: 120%

Heading 3

Font size: 24px / 1.5rem | Line height: 140%

Heading 4

Font size: 20px / 1.25rem | Line height: 140%

Heading 5

Font size: 18px / 1.125rem | Line height: 140%

Heading 6

Font size: 20px / 1.25rem Line height: 150%	Font size: 18px / 1.125rem Line height: 150%	Font size: 16px / 1rem Line height: 150%	Font size: 14px / 0.875rem Line height: 150%	Font size: 12px / 0.75rem Line height: 150%
Text large Extra bold	**Text medium Extra bold**	**Text regular Extra bold**	**Text small Extra bold**	**Text tiny Extra bold**
Text large Bold	**Text medium Bold**	**Text regular Bold**	**Text small Bold**	**Text tiny Bold**
Text large Semi bold	**Text medium Semi Bold**	**Text regular Semi Bold**	**Text small Semi Bold**	**Text tiny Semi Bold**
Text large Medium	Text medium Medium	Text regular Medium	Text small Medium	Text tiny Medium
Text large Normal	Text medium Normal	Text regular Normal	Text small Normal	Text tiny Normal
Text large Light	Text medium Light	Text regular Light	Text small Light	Text tiny Light

Palette colori e accessibilità

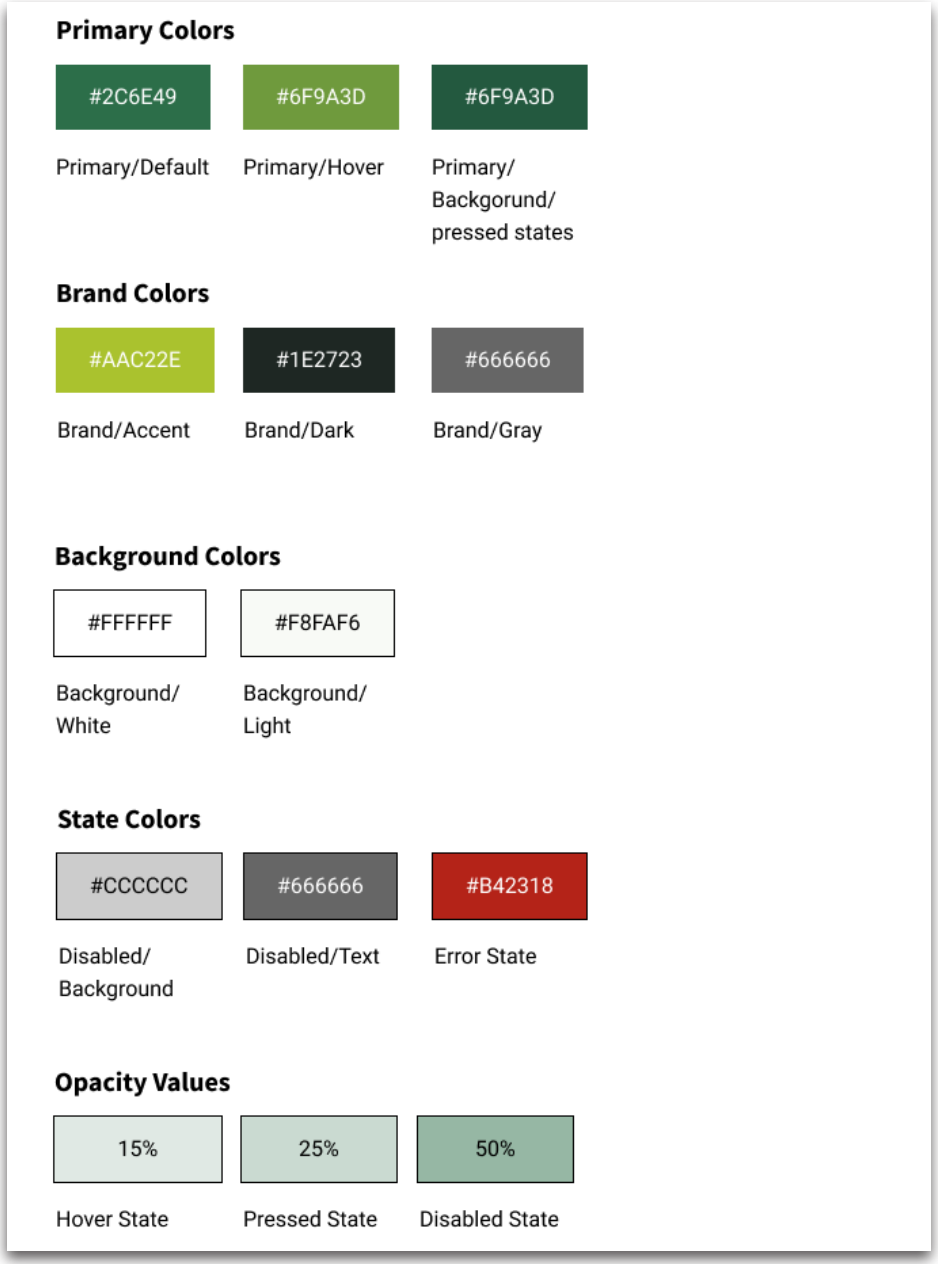
Ho sviluppato un design system completo per ecodream, partendo dal loro distintivo **colore accent** (**#AAC22E**) per creare una palette armoniosa e funzionale.

La **palette colori** è stata **strutturata** per **amplificare l'identità sostenibile del brand**. Il **colore primario** scelto è un **verde foresta (#2C6E49)** che si integra con l'accent preesistente, creando un dialogo cromatico che parla di **natura e sostenibilità**. Per gli **stati hover**, ho optato per una **tonalità più chiara (#6F9A3D)** che garantisce feedback visivi chiari mantenendo la coerenza del linguaggio cromatico.
Per **bilanciare i verdi dominanti**, ho introdotto un **grigio antracite (#1E2723)** e un **grigio medio (#666666)** che **aggiungono** la necessaria **profondità e professionalità** all'interfaccia. Questi toni neutri servono anche a far risaltare maggiormente gli elementi chiave del design.

Per quanto riguarda i **background**, ho scelto di utilizzare un **bianco puro (#FFFFFF)** per le aree principali e un **grigio molto chiaro (#F8FAF6)** per le variazioni secondarie. Questa scelta permette di creare una gerarchia visiva sottile ma efficace, mantenendo l'interfaccia pulita e professionale.

Ho dedicato particolare attenzione alla **gestione degli stati dei componenti**, **implementando un sistema di opacità (15%, 25%, 50%)** che permette di mantenere la **coerenza visiva** differenziando chiaramente gli **stati disabled e hover** degli elementi interattivi.

Design System Figma



Componenti

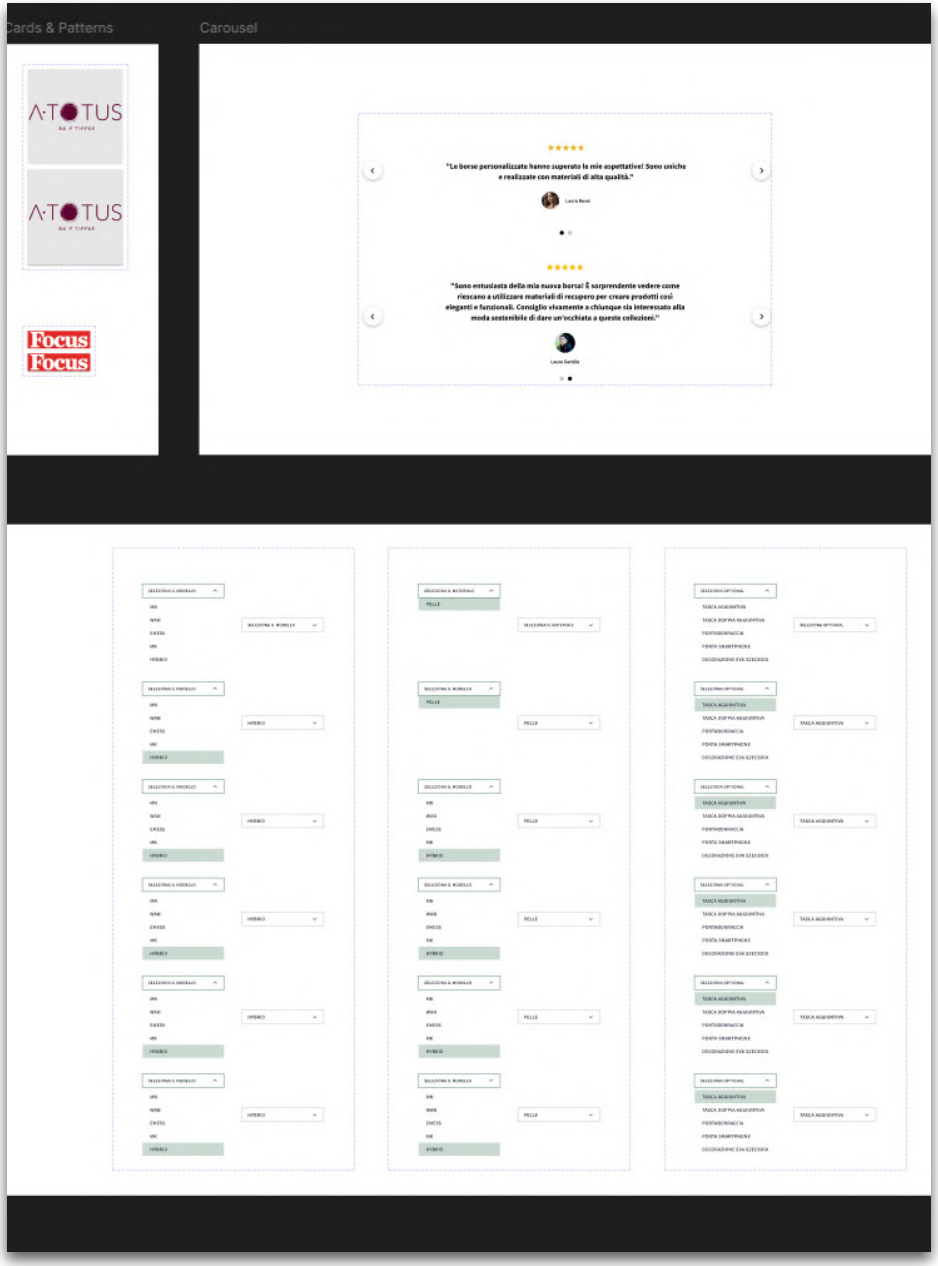
Il **design system** del sito ecodream è stato progettato per offrire **un'esperienza utente intuitiva, coerente e accessibile**, integrando una serie di **componenti** chiave.

Tra questi, i **menu a tendina** organizzano le informazioni in modo chiaro, garantendo facilità di navigazione e interazioni fluide con focus e hovering ben definiti. Le **card** per i **link a giornali e iniziative** forniscono un design modulare ed efficace per evidenziare contenuti rilevanti, mantenendo una gerarchia visiva che valorizza il messaggio.

Un c**arosello dinamico** è stato implementato per scorrere i **feedback degli utenti**, arricchendo l'esperienza con transizioni fluide e un design che enfatizza la leggibilità. Le varianti cromatiche rafforzano l'identità visiva del brand, assicurando accessibilità e armonia visiva. Infine, il **wizard a fasi** accompagna l'utente nei processi più complessi, come la configurazione dei prodotti, con un **flusso chiaro e progressivo**, sostenuto da transizioni fluide e indicatori visivi ben definiti.

Ogni componente è stato sviluppato tenendo conto delle esigenze dell'utente e della filosofia sostenibile di ecodream, garantendo scalabilità e coerenza con i valori del brand.

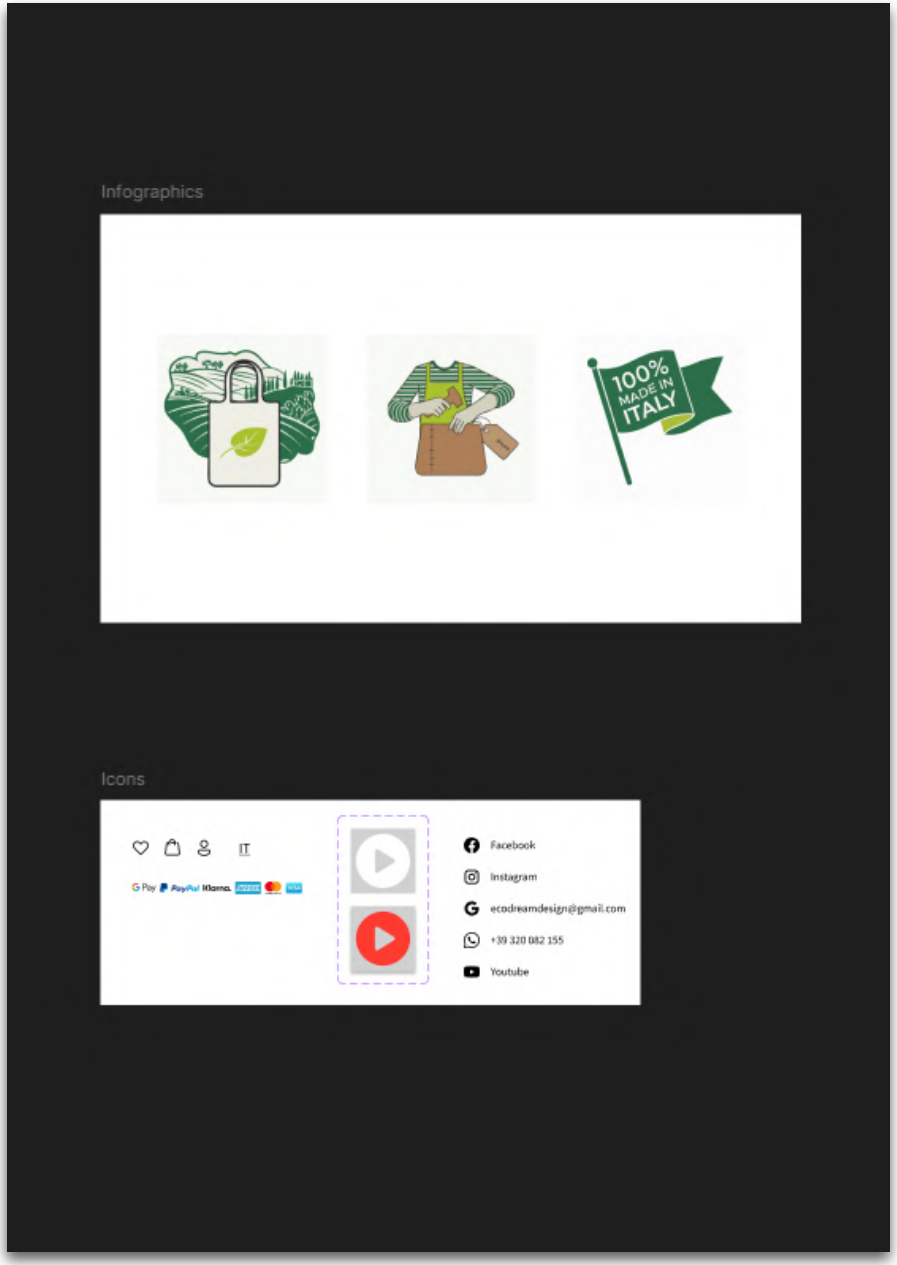
Design System Figma



Icone e infografiche

Il sistema visivo che ho sviluppato per ecodream si compone di due elementi fondamentali: un **set di infografiche personalizzate** e un **sistema iconografico integrato**.
Le **infografiche** sono state create cercando di mantenere una **coerenza cromatica** con l'identità del brand, utilizzando prevalentemente le tonalità di verde del design system e aggiungendo accenti di colore coordinati. Lo **stile lineare e pulito** delle illustrazioni comunica immediatamente i valori di **sostenibilità e consapevolezza ambientale** che caratterizzano ecodream, mentre mantiene un'**estetica moderna e accattivante**.
Per quanto riguarda il **sistema iconografico**, ho optato per un **approccio minimalista** che garantisce chiarezza e leggibilità anche in dimensioni ridotte, aspetto fondamentale per l'**usabilità** su diverse piattaforme e dispositivi.
L'intero sistema visivo è stato pensato per essere **versatile e scalabile**. Le infografiche e le icone sono state ottimizzate per funzionare perfettamente in ogni contesto, dai social media all'e-commerce. Ho prestato particolare attenzione all'integrazione dei **metodi di pagamento**, elemento cruciale per l'esperienza utente nel contesto e-commerce.
La **coerenza visiva** tra infografiche e icone crea un linguaggio visivo unificato che **rafforza l'identità del brand** e migliora la comunicazione con gli utenti. Questo sistema non solo risponde alle esigenze funzionali del brand, ma contribuisce anche a costruire un'**esperienza utente** più **coinvolgente e memorabile**.

Design System Figma



02

Interazioni e micro-animazioni

Le interazioni e le micro-animazioni migliorano l'esperienza utente, offrendo feedback visivi chiari e intuitivi. Ogni elemento interattivo, dai pulsanti alle card, è progettato per comunicare azioni disponibili con fluidità. Transizioni cromatiche e animazioni sottili guidano l'utente, riducendo disorientamento e migliorando l'usabilità. Il wayfinding, supportato da breadcrumb e stati attivi, garantisce un orientamento costante all'interno del sito. Anche le card e i menu a tendina utilizzano effetti di hover e conferma, creando una navigazione dinamica. Questi dettagli progettuali rafforzano la coerenza visiva, assicurando un'interazione coinvolgente e piacevole.

Interazioni

Ho progettato un sistema di **feedback visivi intuitivi** che guidano l'utente attraverso l'interfaccia, migliorando significativamente l'esperienza di navigazione e la percezione di interattività del sito.

Gli **elementi interattivi**, come **pulsanti e link**, implementano **transizioni cromatiche fluide basate sul design system**. Al passaggio del mouse, questi elementi passano dal colore primario (#2C6E49) alla sua variante hover (#6F9A3D), fornendo un feedback immediato sulla loro interattività.

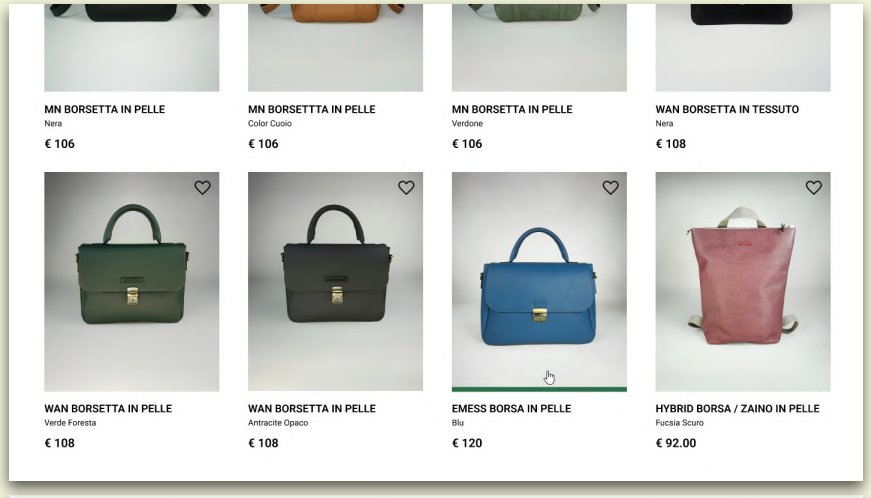
Per **migliorare l'orientamento** dell'utente all'interno del sito, ho implementato un **duplice sistema di wayfinding**: ogni pagina attiva è contraddistinta da un cambio cromatico della relativa label nel menu, mentre un breadcrumb visibile su tutte le pagine fornisce un riferimento costante del percorso di navigazione. Questa combinazione di elementi permette agli utenti di avere sempre chiara la loro posizione all'interno della struttura del sito, migliorando significativamente la user experience e riducendo il rischio di disorientamento durante la navigazione.

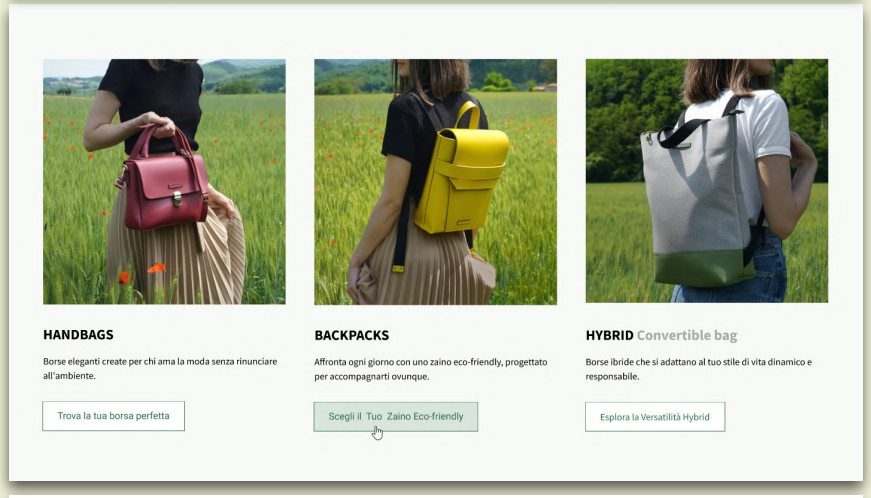
Per arricchire l'esperienza visiva nella homepage, ho implementato **sottili micro-animazioni** nella sezione inferiore; le card di "**About us**" e "**Initiatives**" presentano un **effetto** di elevazione attraverso **drop shadow** al passaggio del mouse, creando una gerarchia visiva dinamica che invita all'esplorazione dei contenuti.

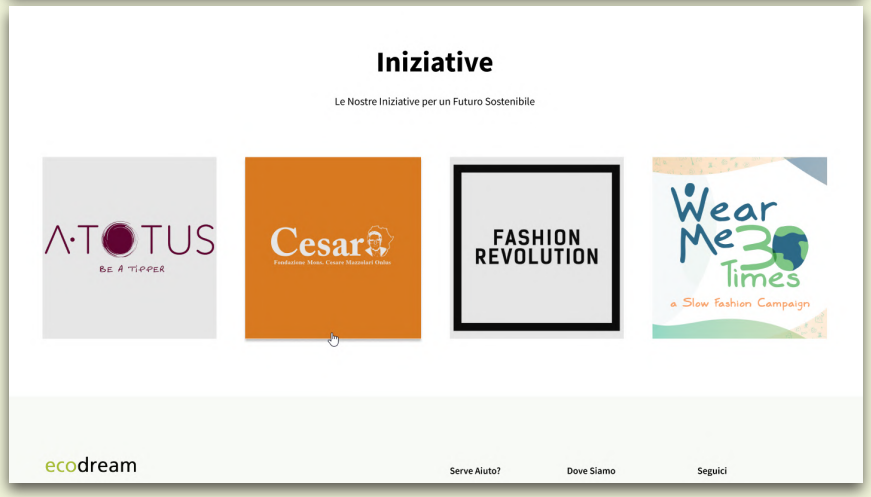
Ho prestato particolare attenzione all'**interazione con le card contenenti immagini**: al **passaggio del mouse, il cursore si trasforma nell'icona "pointer" (manina)**, segnalando chiaramente la possibilità di navigazione diretta alla pagina correlata. Questa scelta di design, ispirata dalle best practices dei principali e-commerce, **ottimizza il percorso dell'utente** riducendo i passaggi necessari per raggiungere i contenuti desiderati.

I **pulsanti** all'interno dell'interfaccia sono stati dotati di un sistema completo di stati visivi: **hover, pressed, active e disabled**.

Nel **flusso di personalizzazione prodotto**, la navigazione è stata ottimizzata attraverso







Interazioni

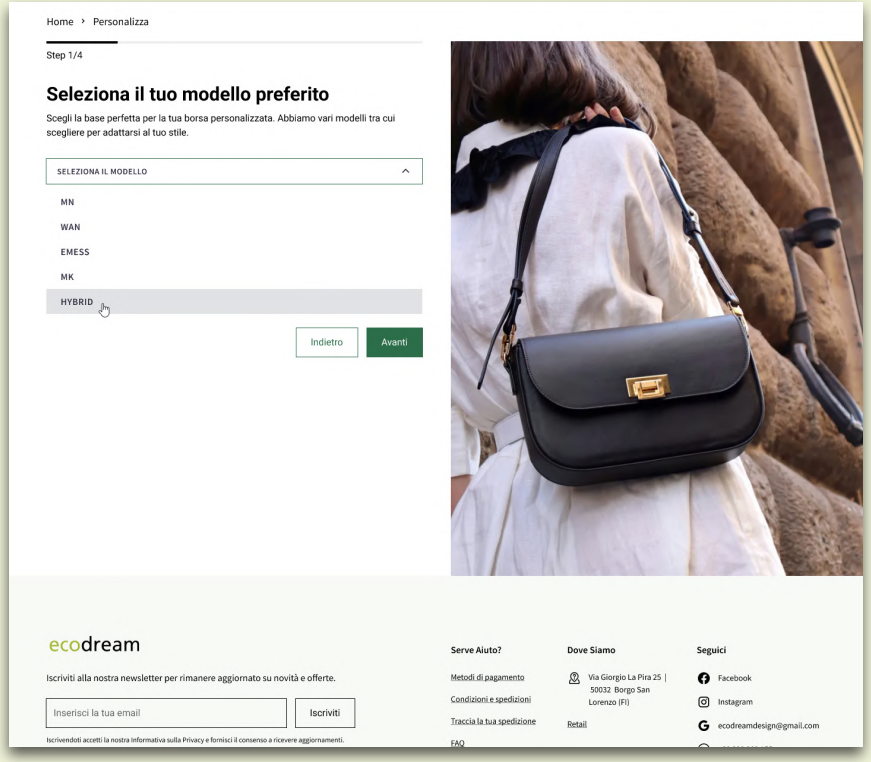
un sistema di pulsanti “Avanti” e “Indietro” chiaramente collegati alle rispettive fasi del processo. Questa implementazione assicura una progressione fluida e intuitiva attraverso l’esperienza di personalizzazione, mantenendo sempre l’utente orientato nel processo.

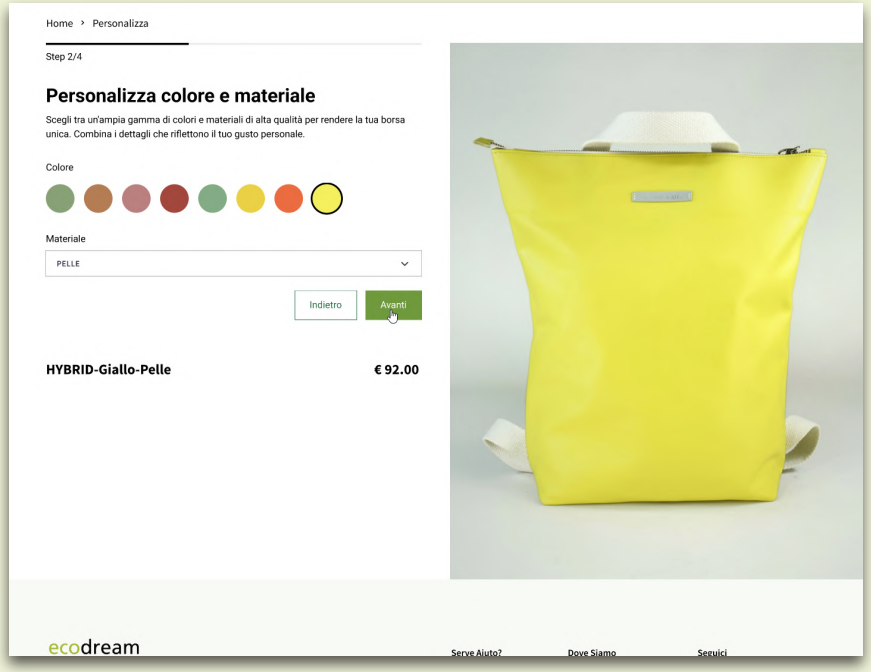
Nella **Fase 1** del processo di personalizzazione prodotto, la selezione del modello avviene attraverso un menu a tendina “**dropdown**” progettato per garantire chiarezza e semplicità nell’interazione. Ogni voce del menu implementa uno stato di hover che evidenzia visivamente l’opzione selezionabile, mentre uno stato di conferma fornisce un **feedback immediato** una volta effettuata la scelta.
Per **ottimizzare il flusso utente**, la selezione è stata configurata in modo che **solo il modello HYBRID risulti attivabile**, guidando l’utente nel percorso previsto senza creare ambiguità. Questa soluzione garantisce coerenza con il design system e migliora la percezione di controllo e fluidità durante la navigazione nel wizard.

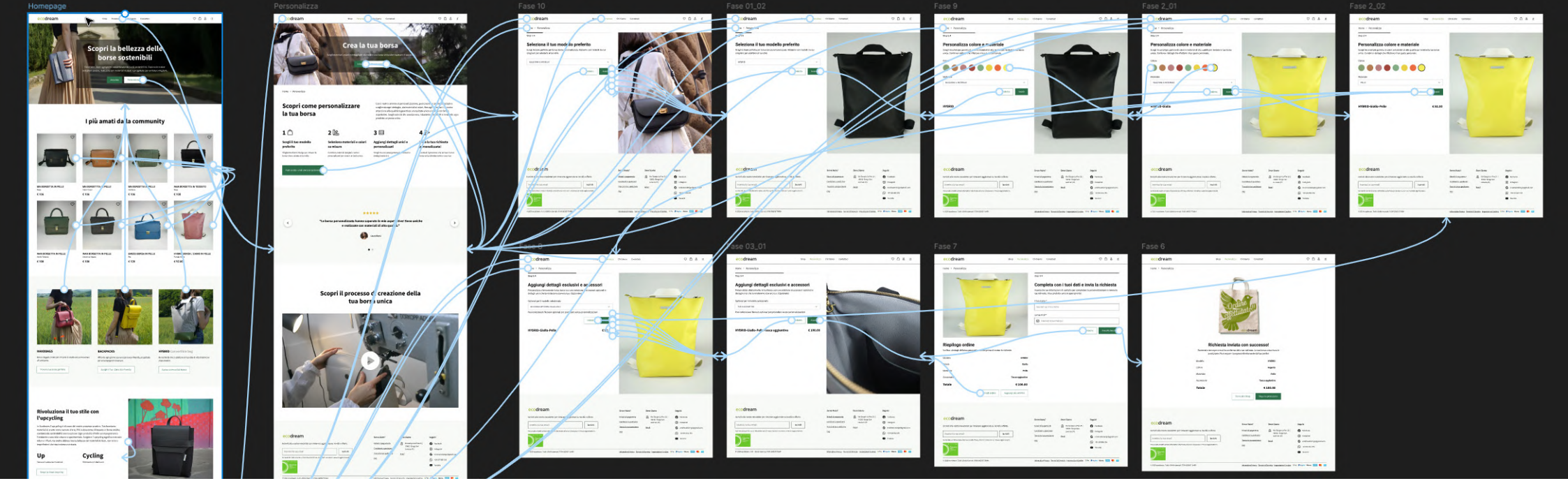
Nella **Fase 2** del processo di personalizzazione, l’utente può **selezionare il colore** del modello tramite un **sistema di radio button**. La scelta viene evidenziata in modo chiaro grazie a un cerchio nero che circonda l’opzione selezionata, garantendo un feedback visivo immediato. In questo caso specifico, il **colore selezionabile è il giallo**. Sotto i radio button, un menu a tendina “**dropdown**” consente di scegliere il **materiale del prodotto**, mantenendo la coerenza del design e delle interazioni.

La **Fase 3** prevede la **selezione di optional** attraverso un ulteriore menu a tendina. In questo flusso, l’**utente potrà scegliere l’opzione tasca aggiuntiva**, con stati di conferma visivi che rafforzano la percezione di controllo durante il processo.

In tutte le fasi, **ogni scelta effettuata** dall’utente è **accompagnata da un aggiornamento dinamico delle immagini** visualizzate lateralmente, così da mantenere una rappresentazione visiva sempre aggiornata delle preferenze selezionate. Questo approccio non solo migliora l’esperienza utente, ma aiuta anche a ridurre il rischio di errori o incertezze, assicurando che il prodotto finale corrisponda esattamente alle aspettative dell’utente.







03

Flusso Utente

Il flusso utente per la personalizzazione del prodotto è stato progettato per offrire un'esperienza coinvolgente e immediata. Attraverso un prototipo interattivo, l'utente è guidato passo dopo passo nella selezione di modello, colore e optional. Ogni fase offre feedback visivi chiari, con aggiornamenti dinamici delle immagini basati sulle scelte effettuate. Il design del flusso integra menu a tendina, radio button e transizioni fluide per rendere l'esperienza lineare e coinvolgente. Questo approccio garantisce controllo e chiarezza, riducendo errori e migliorando la soddisfazione dell'utente.

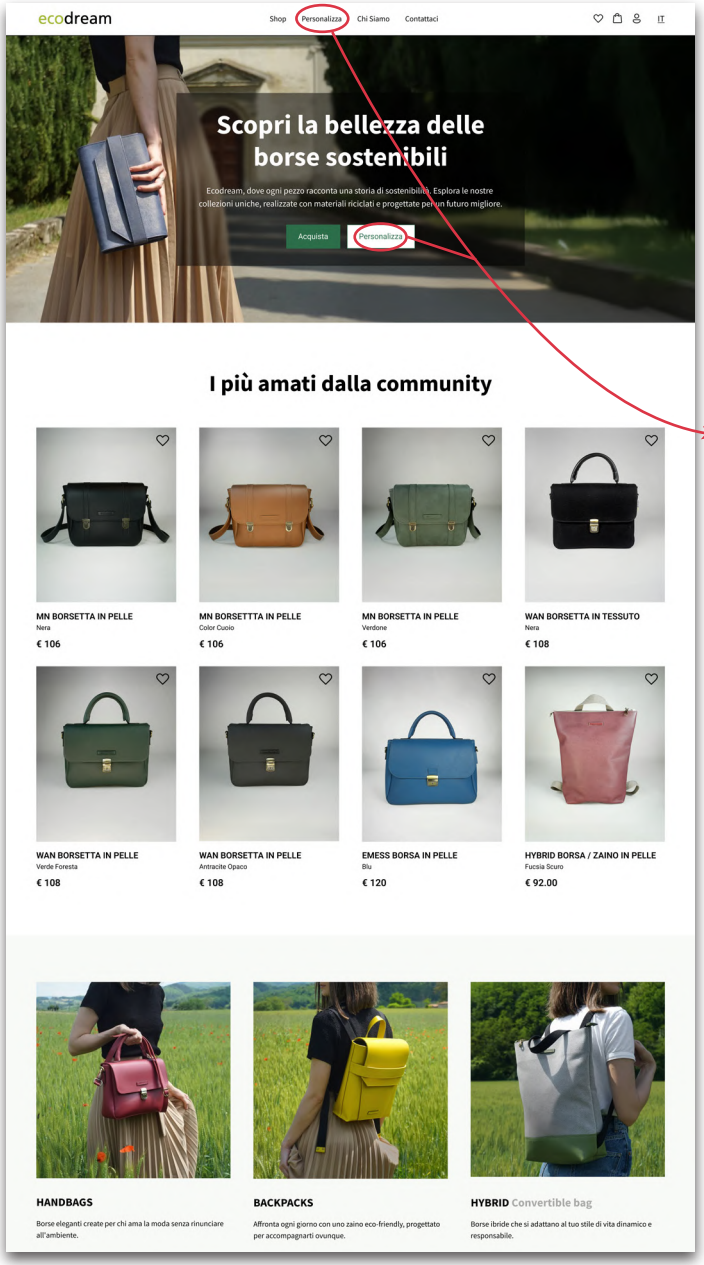
Flusso utente

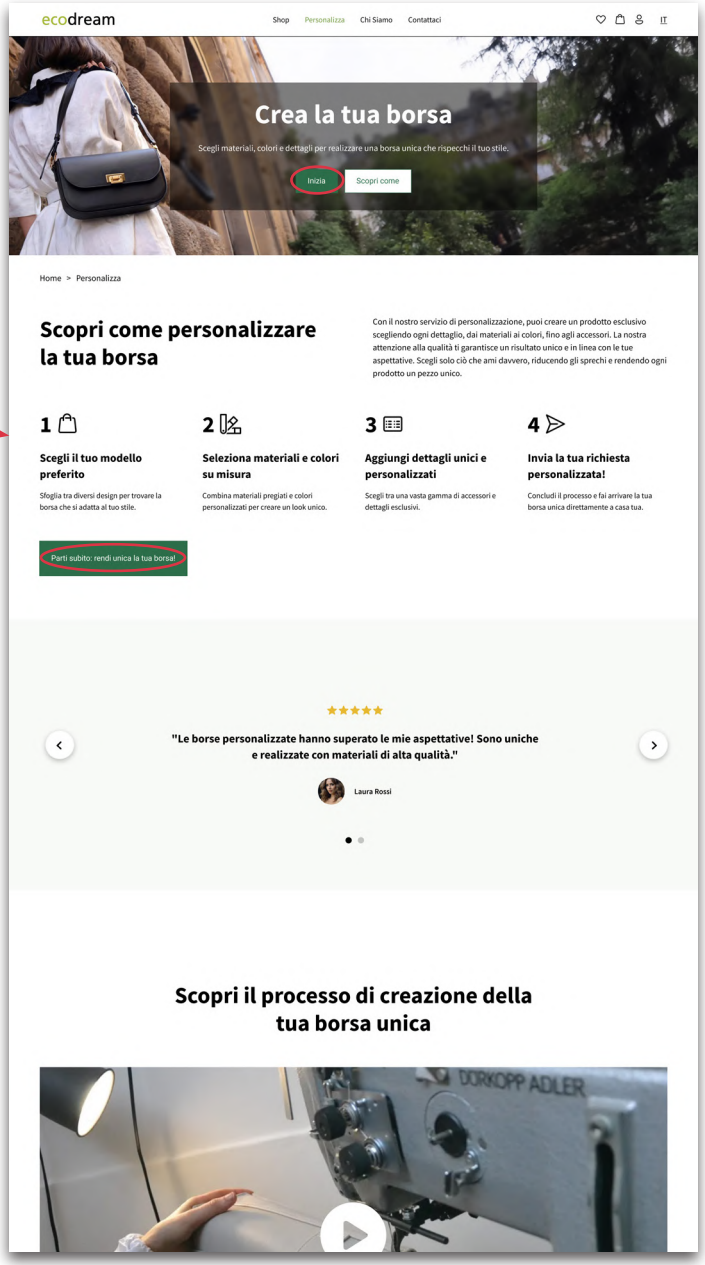
Richiesta di personalizzazione

Gli utenti possono accedere alla pagina di personalizzazione direttamente dalla **homepage**, utilizzando il **menu principale** o cliccando sulla **CTA** nella sezione hero.

Una volta sulla pagina di **personalizzazione**, è possibile avviare il processo cliccando sul pulsante “**Inizia**” o, più in basso, sul pulsante “**Parti subito: rendi unica la tua borsa**”, che guida l’utente verso la personalizzazione del prodotto.

Vai al prototipo Figma





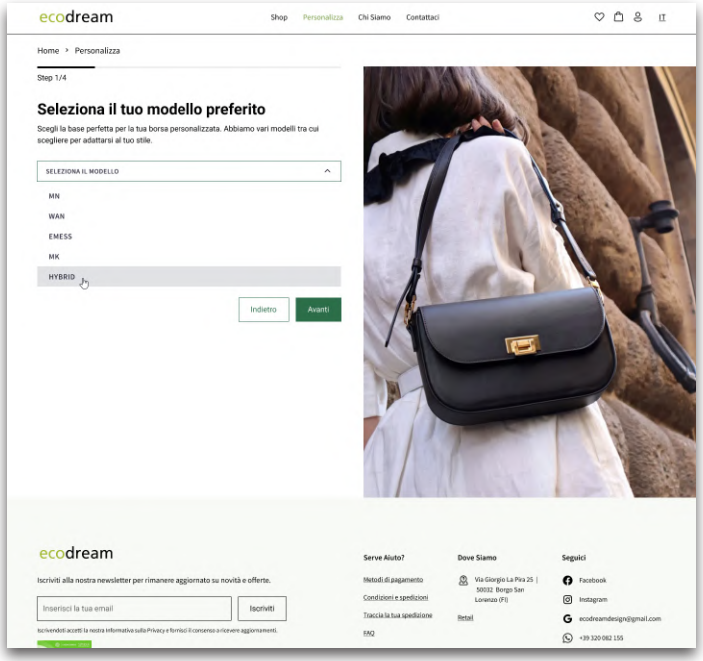
Flusso utente

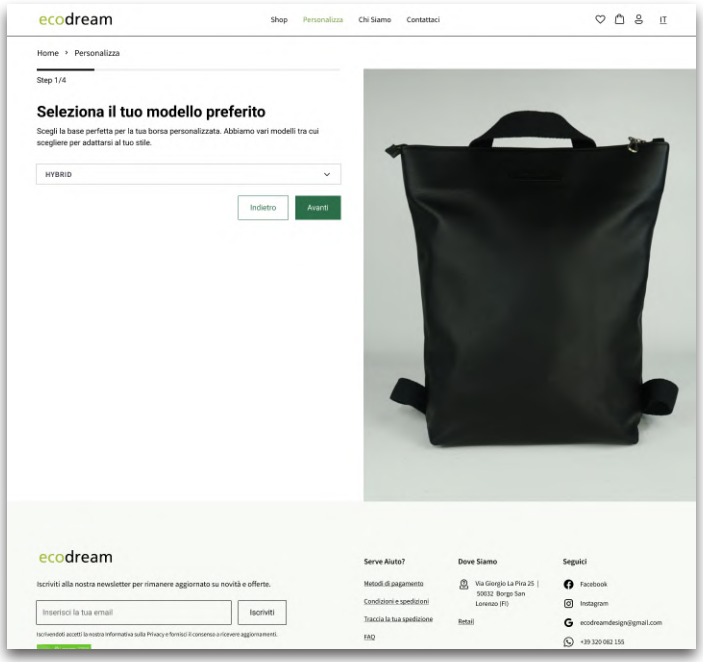
Fase 01

Nella **prima schermata**, l'utente interagisce con un **menu dropdown** che presenta le diverse varianti disponibili, tra cui il modello "**Hybrid**". L'interfaccia è stata progettata per offrire una **chiara gerarchia visiva**, con il dropdown menu posizionato strategicamente per massimizzare l'usabilità.

Nella **seconda visualizzazione**, l'**interfaccia risponde dinamicamente** alla selezione dell'utente, **aggiornando** istantaneamente sia il **modello visualizzato** che l'**immagine di riferimento**. Questo feedback visivo immediato migliora significativamente l'esperienza utente, permettendo una comprensione immediata delle caratteristiche del modello selezionato. L'implementazione di questo sistema di **preview dinamica facilita il processo decisionale dell'utente**, riducendo potenziali incertezze nella scelta del prodotto.

Vai al prototipo Figma





Flusso utente

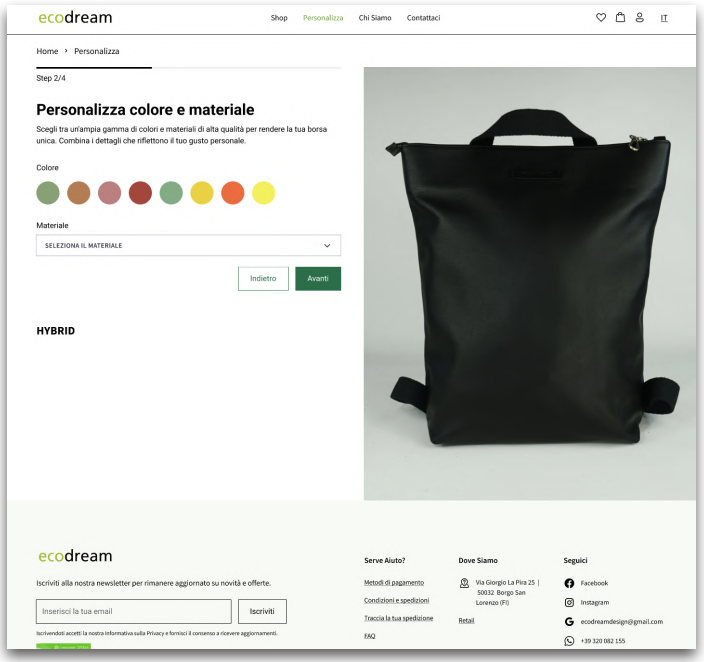
Fase 02

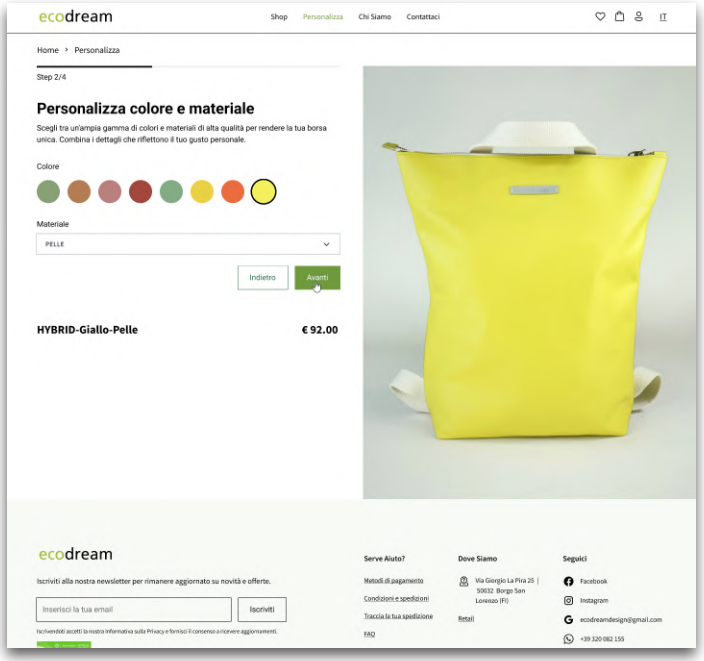
La **seconda fase** del processo di personalizzazione implementa un sistema di configurazione avanzato che permette all'utente di **definire** le **caratteristiche estetiche e materiali** del prodotto selezionato. L'interfaccia presenta una selezione di colori attraverso **radio button intuitivi**, dove l'utente ha optato per la **variante gialla**, accompagnata da un **menu dropdown** per la **scelta del materiale**, in questo caso la **pelle**.

L'**interfaccia risponde in tempo reale** alle selezioni dell'utente: l'**immagine del prodotto si aggiorna dinamicamente** mostrando il modello nella colorazione gialla scelta, fornendo così un **feedback visivo immediato**.

Il **sistema aggiorna automaticamente il prezzo** in base alla combinazione di materiale e colore selezionati, garantendo totale **trasparenza e chiarezza** durante il processo di personalizzazione. Questa **implementazione real-time del pricing** migliora significativamente la user experience, **eliminando potenziali incertezze sul costo finale** del prodotto personalizzato.

Vai al prototipo Figma





Flusso utente

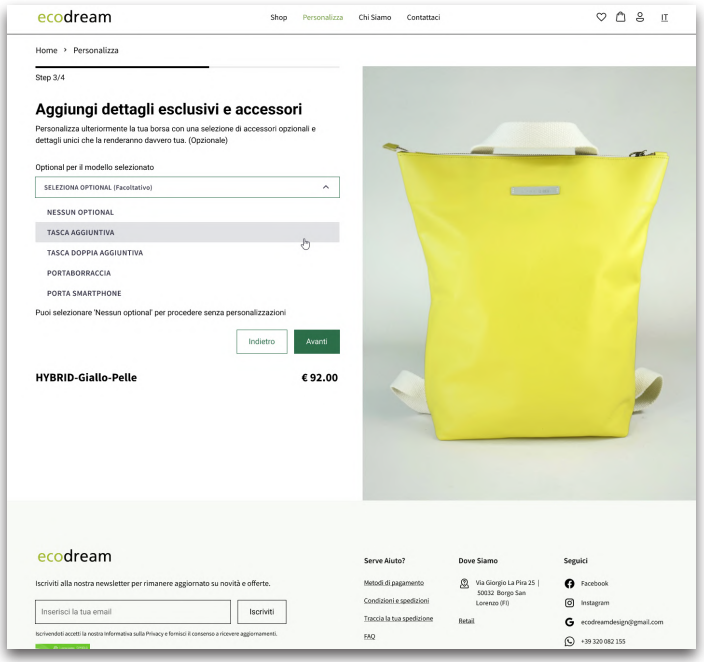
Fase 03

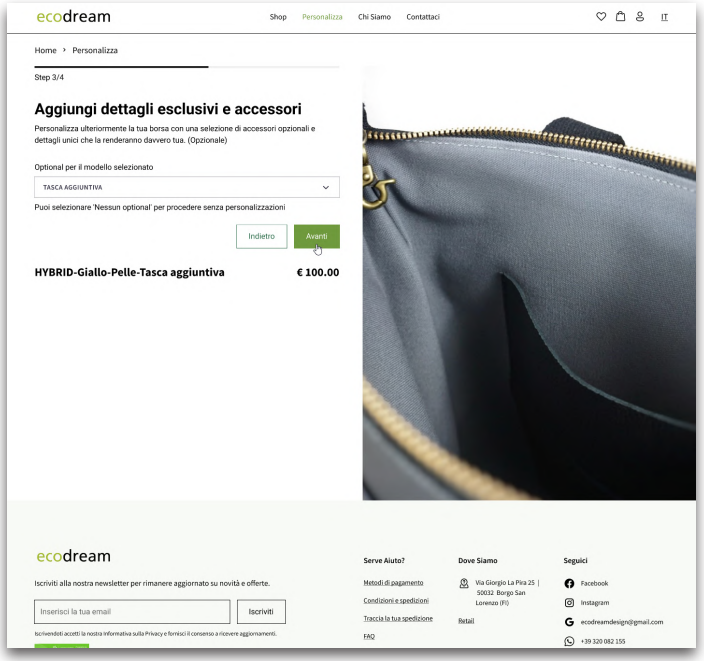
L'interfaccia progredisce verso una **terza fase facoltativa** di personalizzazione avanzata, dove l'utente ha l'opportunità di arricchire il prodotto con **dettagli ed accessori esclusivi**. In questa fase, il sistema presenta un **menu di optional** strategicamente progettato per migliorare la funzionalità del prodotto, mantenendo sempre l'utente al centro dell'esperienza di personalizzazione. Come **prima opzione** nel menu a tendina si trova "**Nessun optional**" una scelta che si allinea con gli standard di design contemporanei e le aspettative degli utenti. Inoltre il **testo del dropdown** "**SELEZIONA OPTIONAL (FACOLTATIVO)**" renderà immediatamente chiaro agli utenti che questa fase non è obbligatoria, mentre l'**aggiunta di un breve testo esplicativo sotto il dropdown** fornirà ulteriore chiarezza sulla possibilità di procedere senza personalizzazioni.

Nella **visualizzazione corrente**, l'utente può selezionare la "**tasca aggiuntiva**" come **optional**. L'**interfaccia risponde immediatamente** alla selezione mostrando un'immagine dettagliata dell'interno del prodotto, **evidenziando la tasca integrata**. Questa implementazione di feedback visivo immediato permette all'utente di comprendere chiaramente il valore aggiunto dell'optional selezionato.

Il prezzo si aggiorna dinamicamente in base alle selezioni effettuate, mantenendo **totale trasparenza sul costo finale** del prodotto personalizzato.

Vai al prototipo Figma



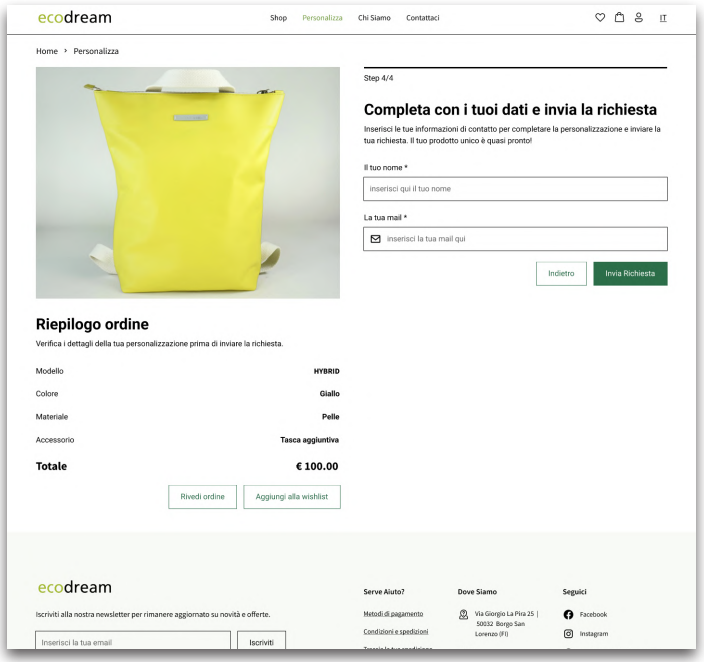


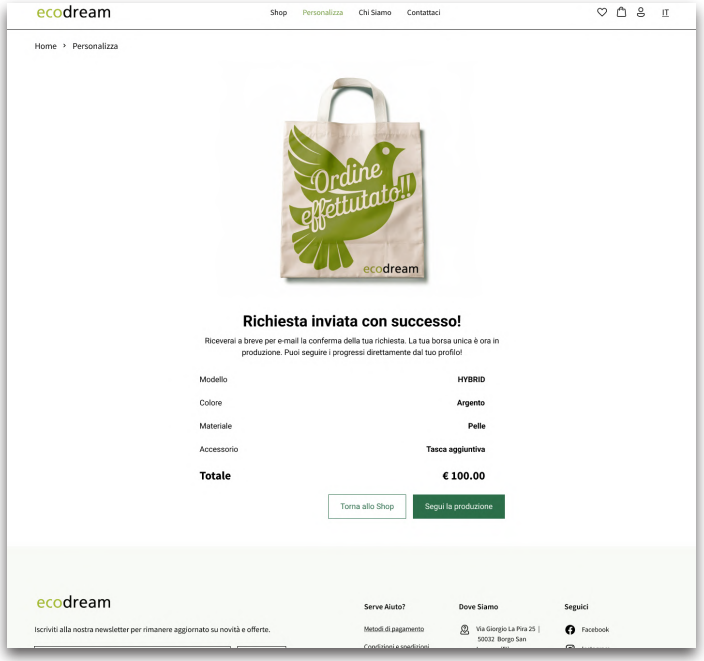
Flusso utente

Fase 04 / Success Screen

Nella **quarta fase** del processo, l'interfaccia si evolve in una **schermata di riepilogo** e **finalizzazione dell'ordine**, dove il **layout** è stato strategicamente **riprogettato** per **ottimizzare il flusso di completamento**. L'**immagine** del prodotto personalizzato **occupa ora** una **posizione dominante**, permettendo all'utente di **verificare visivamente tutte le personalizzazioni** effettuate prima della conferma. Sotto, un riepilogo dettagliato elenca le specifiche selezionate, dal modello agli optional, insieme al prezzo finale, garantendo massima trasparenza. La schermata include un **pulsante wishlist**. Questa funzionalità strategica offre agli utenti una **maggiore flessibilità nel processo d'acquisto**, permettendo loro di salvare gli articoli personalizzati per un acquisto futuro invece di sentirsi obbligati a completare immediatamente la transazione. Questa soluzione aumenta la **libertà di scelta dell'utente** e potenzialmente **riduce il tasso di abbandono del carrello**, creando un'esperienza d'acquisto più rilassata e user-friendly. **A destra**, l'interfaccia presenta un **form di raccolta dati** attentamente strutturato per la **finalizzazione dell'ordine**.

Nella **schermata di conferma** il design **celebra il completamento del processo** attraverso un'**immagine distintiva del brand**, accompagnata da un messaggio di ringraziamento. L'**interfaccia presenta un riepilogo completo e strutturato dell'ordine**, includendo tutti i dettagli della personalizzazione e il prezzo finale. Le **call-to-action** sono strategicamente posizionate per guidare l'utente verso i prossimi passi possibili: un bottone per tornare allo **shop** per nuovi acquisti e un altro per seguire il **processo di produzione** del proprio ordine personalizzato, implementando così un'**esperienza post-acquisto coinvolgente e trasparente**. Questa struttura finale del flusso garantisce non solo la chiara comunicazione dell'avvenuto ordine ma anche di **mantenere l'engagement dell'utente** con il brand attraverso **opzioni di continuità dell'esperienza**.





ecodream

GRAZIE

Riccardo Pinzuti | Start2impact University

ecodream

PROGETTO
USER INTERFACE
PARTE 2

start2impact university

a cura di Riccardo Pinzuti



Indice

01 UI Kit

04 Tipografia e griglia

05 Palette colori e accessibilità

06 Componenti

07 Icone e infografiche

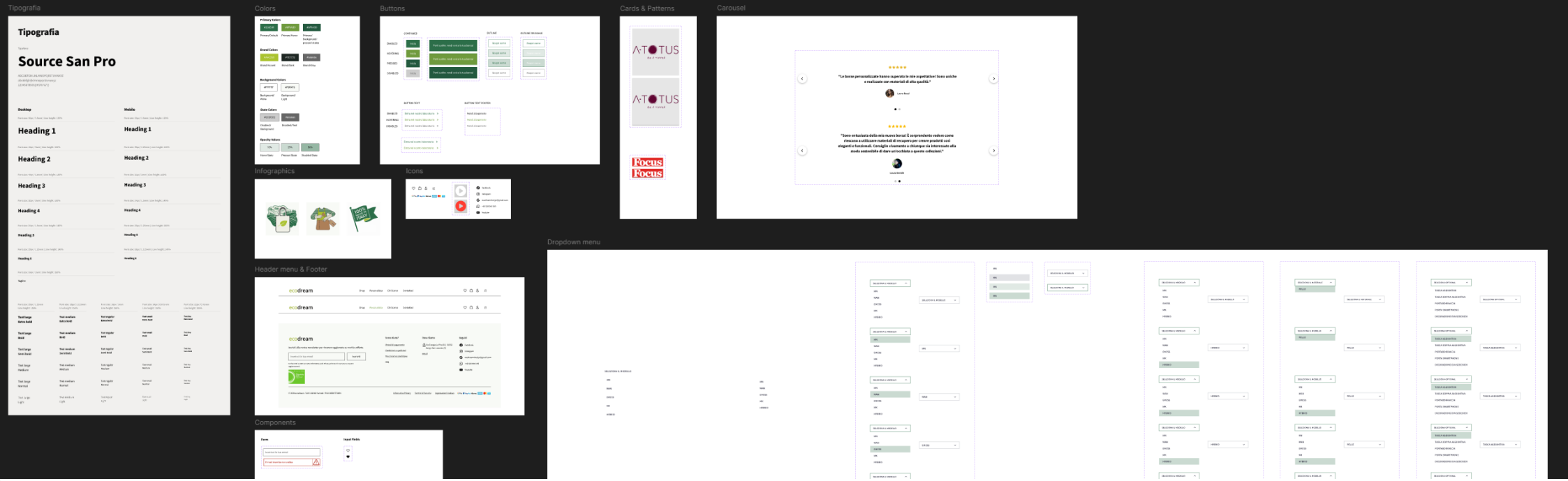
02 Interazioni e micro-animazioni

08 Interazione tra gli elementi

03 Flusso utente

11 Flusso utente

- foto da ecodreamdesign.it



01

UI Kit

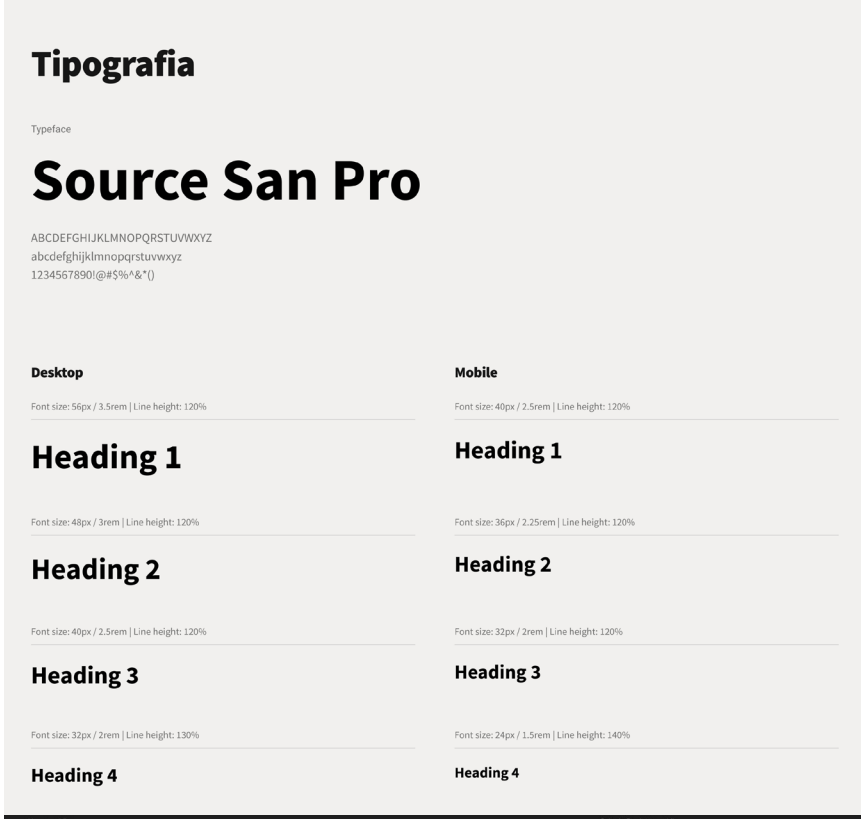
L'UI Kit di ecodream è stato progettato per garantire coerenza visiva e accessibilità in tutto il sito. Include una tipografia ben definita e una griglia modulare per organizzare i contenuti in modo chiaro e ordinato. La palette colori, ottimizzata per il contrasto, rispecchia l'identità del brand e assicura conformità agli standard WCAG. I componenti, le icone e le infografiche sono stati progettati per massimizzare l'efficienza comunicativa, mantenendo un design armonioso. Questo sistema unificato permette di sviluppare interfacce consistenti e facilmente scalabili, migliorando l'esperienza utente.

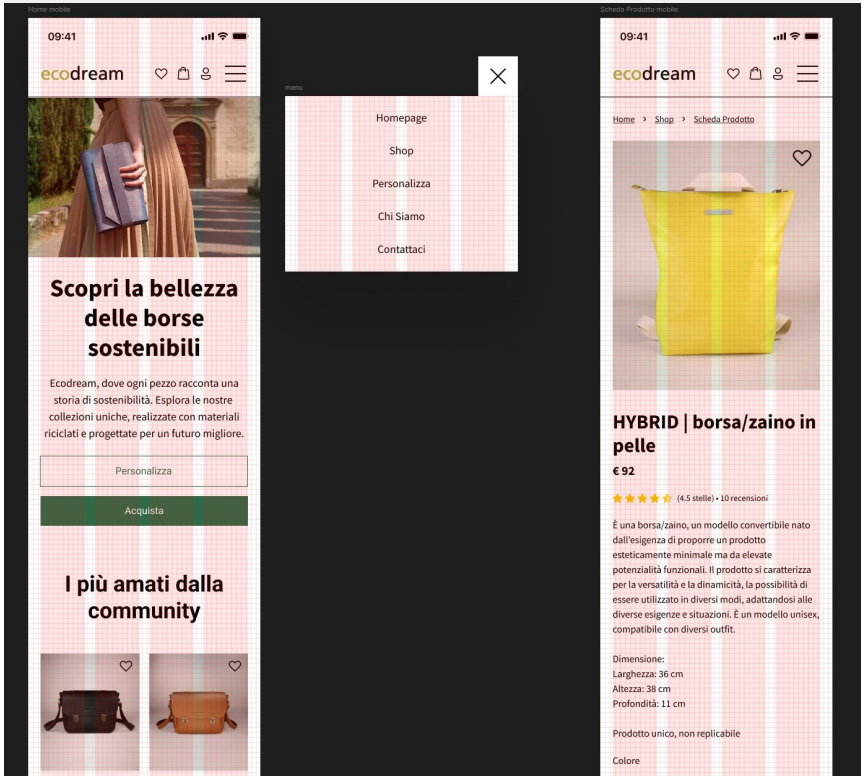
Tipografia e griglia

Per il progetto Ecodream, ho selezionato **Source San Pro** come **font principale**, un carattere moderno e versatile che garantisce un'**eccellente leggibilità** su tutti i dispositivi. La **tipografia** è stata studiata per adattarsi alle diverse esigenze di visualizzazione, con dimensioni specifiche per **desktop** e **mobile**, assicurando una **gerarchia visiva** chiara grazie alla differenziazione dei livelli di intestazione e dei pesi tipografici.

Per quanto riguarda la struttura del **layout mobile**, ho scelto una **griglia a 4 colonne** con un **Grid Type Stretch**, **margini** di **20 px** e un **gutter** di **16 px** in modo da garantire un **design armonioso e ordinato**. Per illustrare meglio l'architettura del sito, ho **creato una sezione che mostra tutte le pagine con la visualizzazione delle griglie attive**, permettendo di comprendere al meglio l'organizzazione degli spazi e la struttura di ogni singola pagina. Clicca qui per visualizzare tutte le pagine con le griglie attive

Grid System Figma





Palette colori e accessibilità

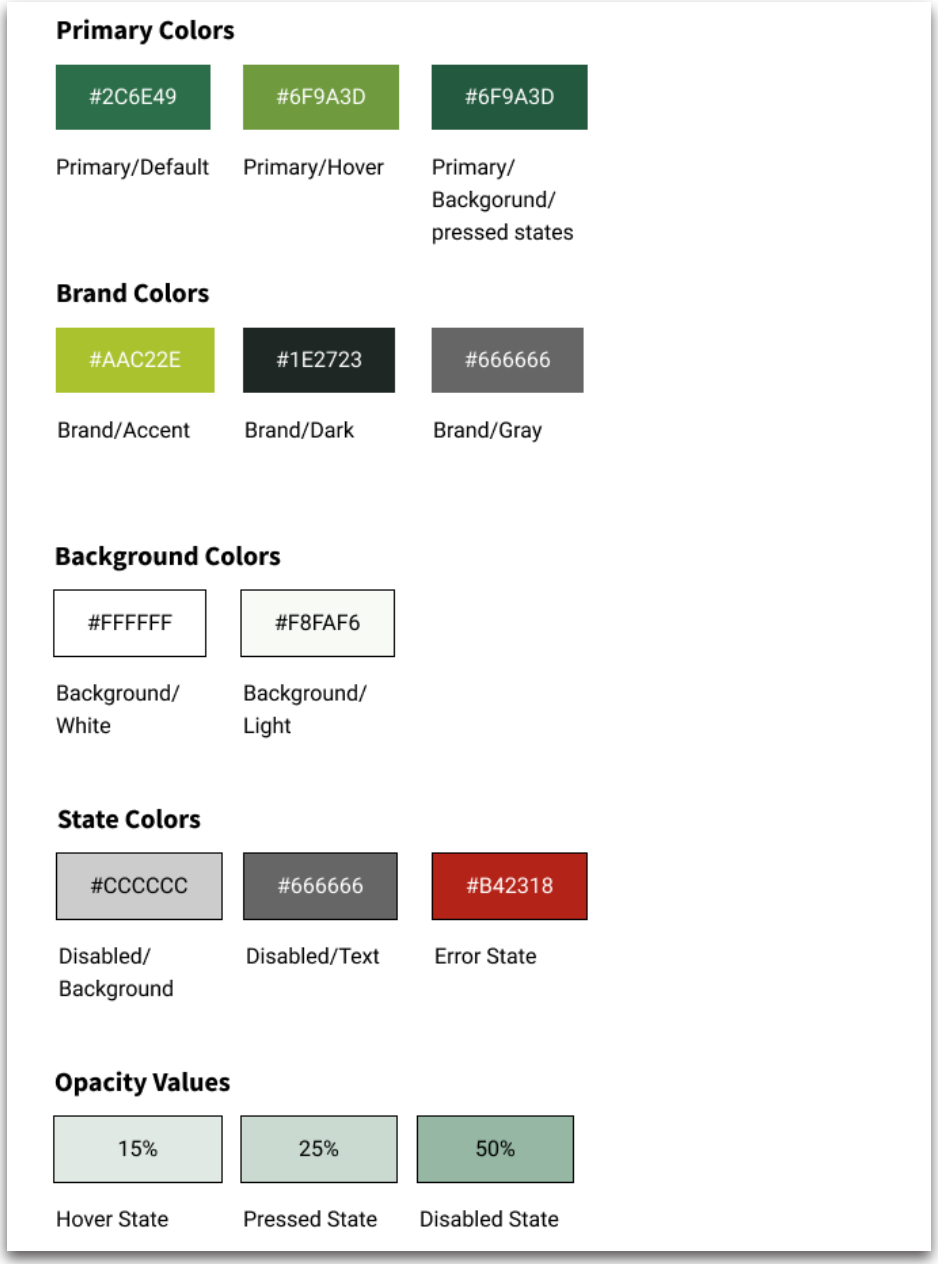
Ho sviluppato un design system completo per ecodream, partendo dal loro distintivo **colore accent** (**#AAC22E**) per creare una palette armoniosa e funzionale.

La **palette colori** è stata **strutturata** per **amplificare l'identità sostenibile del brand**. Il **colore primario** scelto è un **verde foresta (#2C6E49)** che si integra con l'accent preesistente, creando un dialogo cromatico che parla di **natura e sostenibilità**. Per gli **stati hover**, ho optato per una **tonalità più chiara (#6F9A3D)** che garantisce feedback visivi chiari mantenendo la coerenza del linguaggio cromatico.
Per **bilanciare i verdi dominanti**, ho introdotto un **grigio antracite (#1E2723)** e un **grigio medio (#666666)** che **aggiungono** la necessaria **profondità e professionalità** all'interfaccia. Questi toni neutri servono anche a far risaltare maggiormente gli elementi chiave del design.

Per quanto riguarda i **background**, ho scelto di utilizzare un **bianco puro (#FFFFFF)** per le aree principali e un **grigio molto chiaro (#F8FAF6)** per le variazioni secondarie. Questa scelta permette di creare una gerarchia visiva sottile ma efficace, mantenendo l'interfaccia pulita e professionale.

Ho dedicato particolare attenzione alla **gestione degli stati dei componenti**, **implementando un sistema di opacità (15%, 25%, 50%)** che permette di mantenere la **coerenza visiva** differenziando chiaramente gli **stati disabled e hover** degli elementi interattivi.

Design System Figma



Componenti

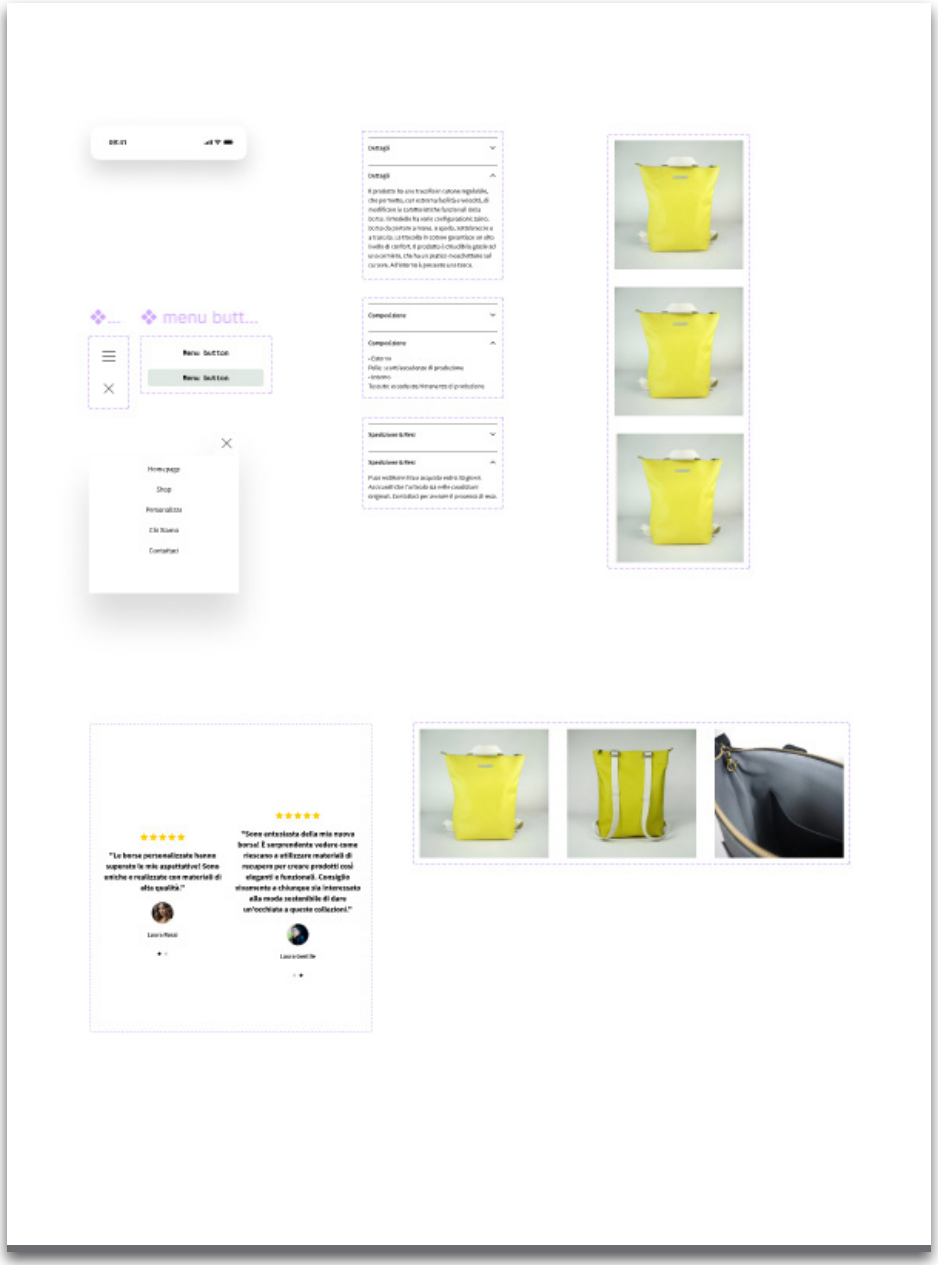
Il **design system** del sito ecodream è stato progettato per offrire **un'esperienza utente intuitiva, coerente e accessibile**, integrando una serie di **componenti** chiave.

Tra questi, i **menu a tendina** per la versione mobile sono stati ottimizzati e organizzano le informazioni in modo chiaro, garantendo facilità di navigazione e interazioni fluide con focus e hovering ben definiti. Le **card** per i **link a giornali e iniziative** forniscono un design modulare ed efficace per evidenziare contenuti rilevanti, mantenendo una gerarchia visiva che valorizza il messaggio.

Un c**arosello dinamico** è stato implementato per scorrere i **feedback degli utenti**, arricchendo l'esperienza con transizioni fluide e un design che enfatizza la leggibilità. Le varianti cromatiche rafforzano l'identità visiva del brand, assicurando accessibilità e armonia visiva. Infine, il **wizard a fasi** accompagna l'utente nei processi più complessi, come la configurazione dei prodotti, con un **flusso chiaro e progressivo**, sostenuto da transizioni fluide e indicatori visivi ben definiti.

Ogni componente è stato sviluppato tenendo conto delle esigenze dell'utente e della filosofia sostenibile di ecodream, garantendo scalabilità e coerenza con i valori del brand.

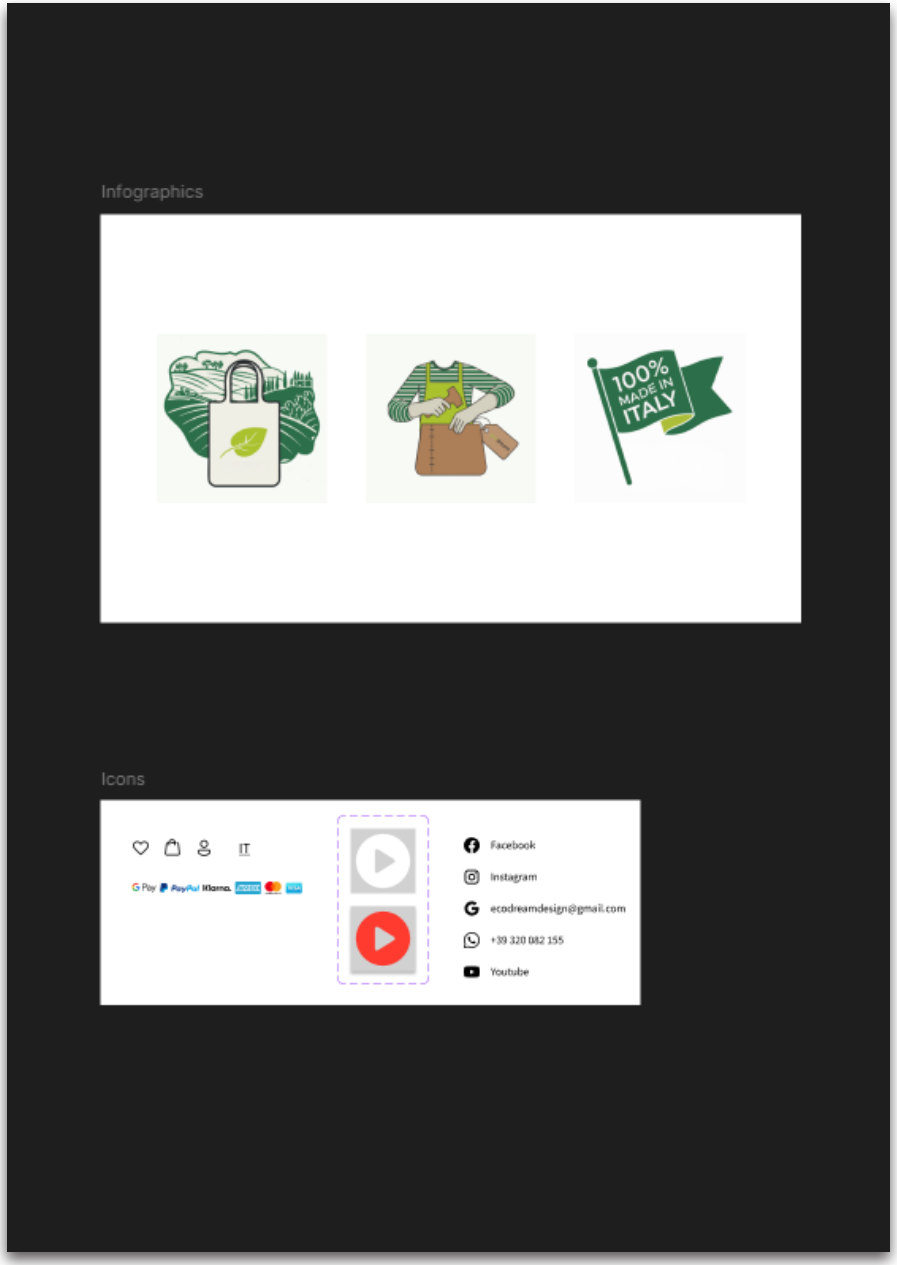
Design System Figma



Icone e infografiche

Il sistema visivo che ho sviluppato per ecodream si compone di due elementi fondamentali: un **set di infografiche personalizzate** e un **sistema iconografico integrato**.
Le **infografiche** sono state create cercando di mantenere una **coerenza cromatica** con l'identità del brand, utilizzando prevalentemente le tonalità di verde del design system e aggiungendo accenti di colore coordinati. Lo **stile lineare e pulito** delle illustrazioni comunica immediatamente i valori di **sostenibilità e consapevolezza ambientale** che caratterizzano ecodream, mentre mantiene un'**estetica moderna e accattivante**.
Per quanto riguarda il **sistema iconografico**, ho optato per un **approccio minimalista** che garantisce chiarezza e leggibilità anche in dimensioni ridotte, aspetto fondamentale per l'**usabilità** su diverse piattaforme e dispositivi.
L'intero sistema visivo è stato pensato per essere **versatile e scalabile**. Le infografiche e le icone sono state ottimizzate per funzionare perfettamente in ogni contesto, dai social media all'e-commerce. Ho prestato particolare attenzione all'integrazione dei **metodi di pagamento**, elemento cruciale per l'esperienza utente nel contesto e-commerce.
La **coerenza visiva** tra infografiche e icone crea un linguaggio visivo unificato che **rafforza l'identità del brand** e migliora la comunicazione con gli utenti. Questo sistema non solo risponde alle esigenze funzionali del brand, ma contribuisce anche a costruire un'**esperienza utente** più **coinvolgente e memorabile**.

Design System Figma



02

Interazioni e micro-animazioni

Le interazioni e le micro-animazioni migliorano l'esperienza utente, offrendo feedback visivi chiari e intuitivi. Ogni elemento interattivo, dai pulsanti alle card, è progettato per comunicare azioni disponibili con fluidità. Transizioni cromatiche e animazioni sottili guidano l'utente, riducendo disorientamento e migliorando l'usabilità. Il wayfinding, supportato da breadcrumb e stati attivi, garantisce un orientamento costante all'interno del sito. Anche le card e i menu a tendina utilizzano effetti di hover e conferma, creando una navigazione dinamica. Questi dettagli progettuali rafforzano la coerenza visiva, assicurando un'interazione coinvolgente e piacevole.

Interazioni

Ho progettato un sistema di **feedback visivi touch-oriented** che guida l'utente attraverso l'interfaccia mobile, migliorando significativamente l'esperienza di navigazione e la percezione di interattività del sito.

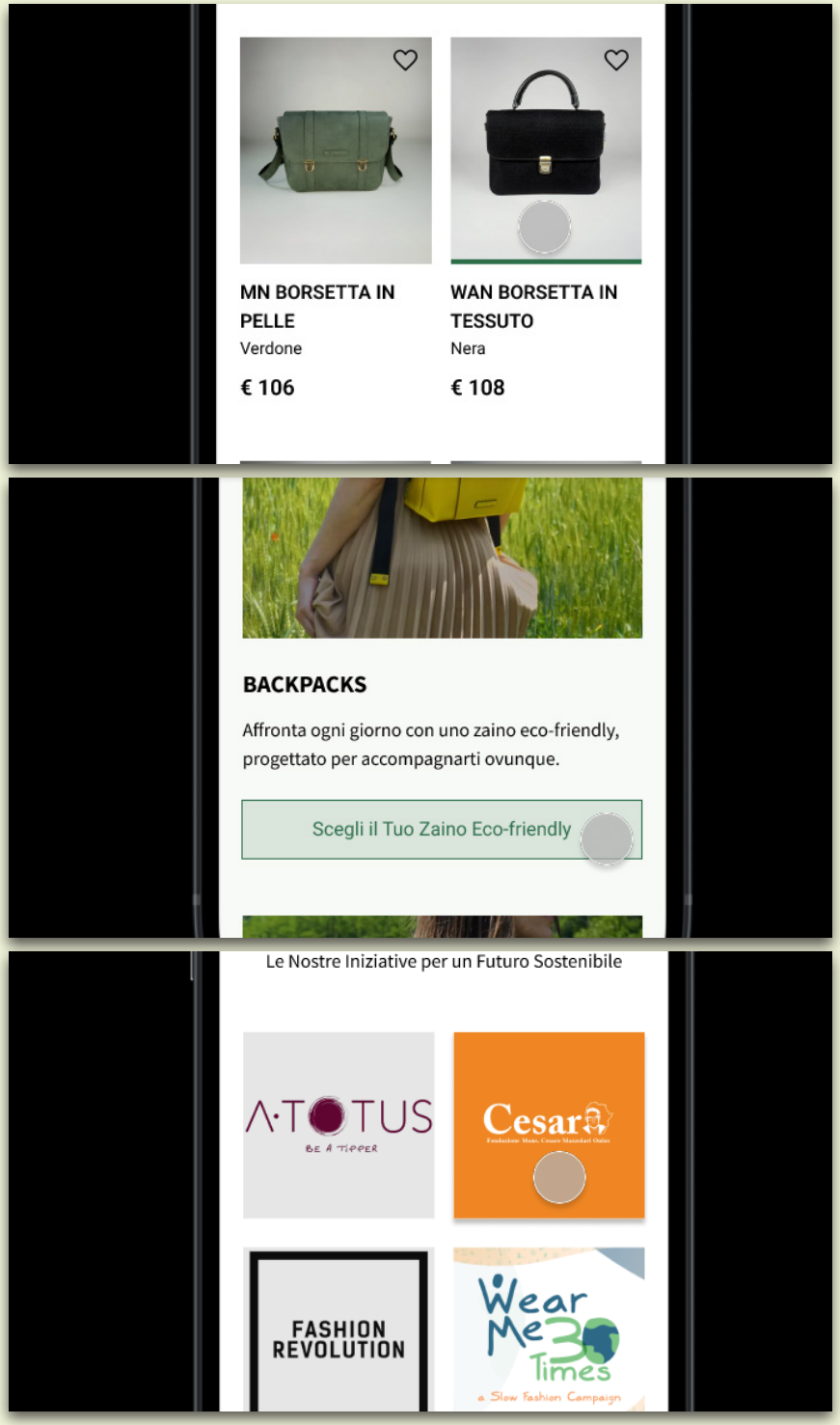
Gli elementi **interattivi**, come pulsanti e link, implementano **transizioni cromatiche** fluide basate sul **design system mobile**. Al **tap**, questi elementi passano dal colore primario (**#2C6E49**) alla sua variante attiva (**#6F9A3D**), fornendo un **feedback tattile e visivo** immediato sulla loro interattività.

Per migliorare l'orientamento dell'utente nella versione mobile del sito, ho implementato un sistema di **wayfinding** essenziale ed efficace: ogni elemento del menu attivo è evidenziato cromaticamente, mentre un **breadcrumb compatto** fornisce il riferimento del percorso di navigazione. Questa soluzione ottimizzata per mobile permette agli utenti di mantenere chiara la loro posizione all'interno della struttura del sito anche su schermi ridotti.

Per rendere l'esperienza mobile più coinvolgente, ho implementato **animazioni touch-friendly** nella sezione inferiore della homepage; le card di "About us" e "Initiatives" presentano un **feedback tattile** attraverso un leggero effetto di elevazione al tap, creando una **gerarchia visiva** che guida naturalmente l'esplorazione dei contenuti su dispositivi mobili.

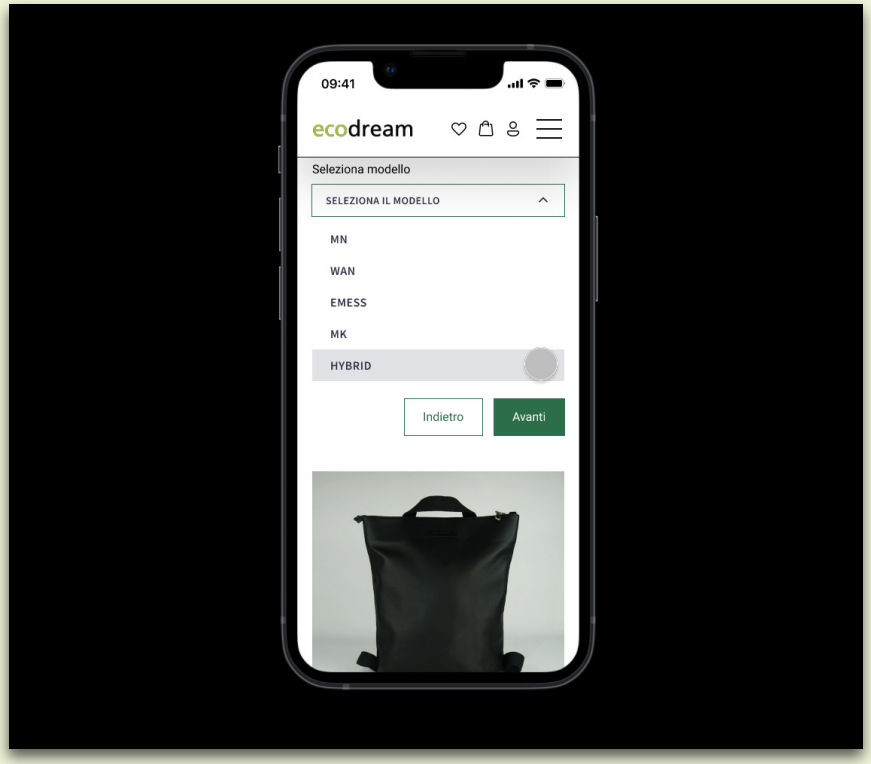
Ho ottimizzato l'interazione con le card contenenti immagini per il touch: ogni elemento tappabile ha un'**area di tocco** sufficientemente ampia e fornisce un feedback visivo immediato al tap, segnalando chiaramente la possibilità di navigazione diretta alla pagina correlata. Questa scelta di design, allineata alle **best practices** del mobile commerce, rende il percorso dell'utente più fluido e intuitivo su dispositivi touchscreen.

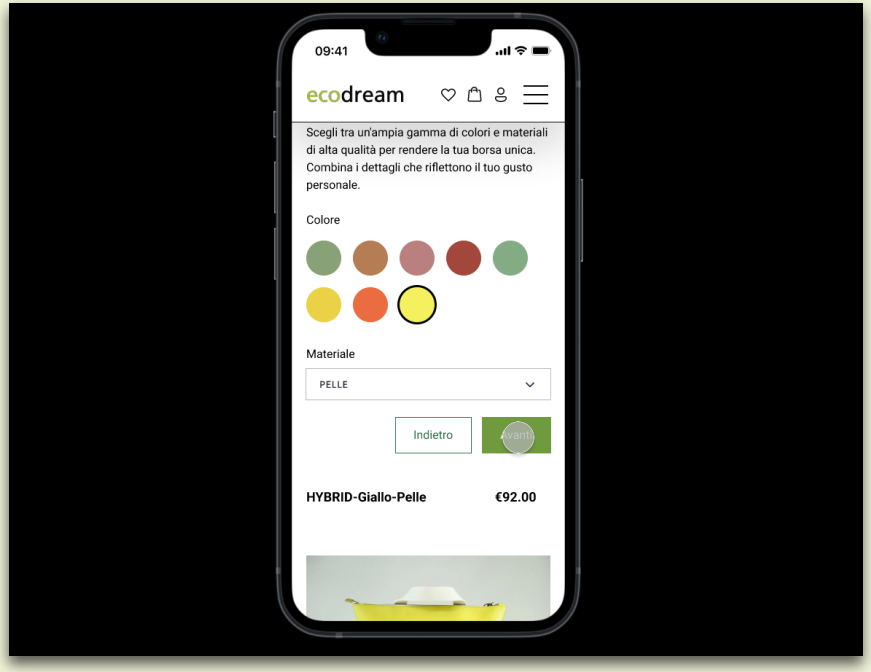
I pulsanti dell'interfaccia mobile sono stati dotati di **stati visivi** specifici per l'interazione touch:
tap state, **active state**, **pressed state** e **disabled state**, con particolare attenzione al feedback visivo immediato per ogni interazione.

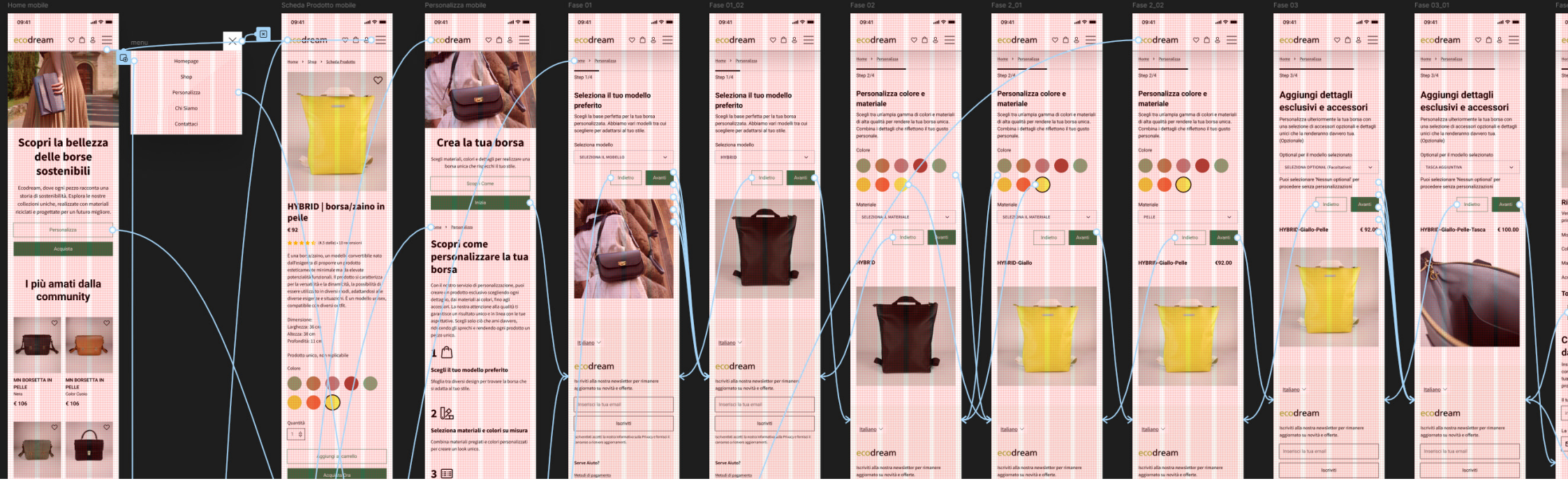


Interazioni

Nel flusso di **personalizzazione prodotto** su mobile, la navigazione è stata ottimizzata attraverso pulsanti “Avanti” e “Indietro” posizionati strategicamente nella parte inferiore dello schermo, con **dimensioni touch-friendly** e feedback visivo immediato. Questa implementazione assicura una progressione fluida e intuitiva attraverso l’esperienza di personalizzazione mobile, mantenendo sempre l’utente orientato nel processo anche su schermi di dimensioni ridotte.







03

Flusso Utente

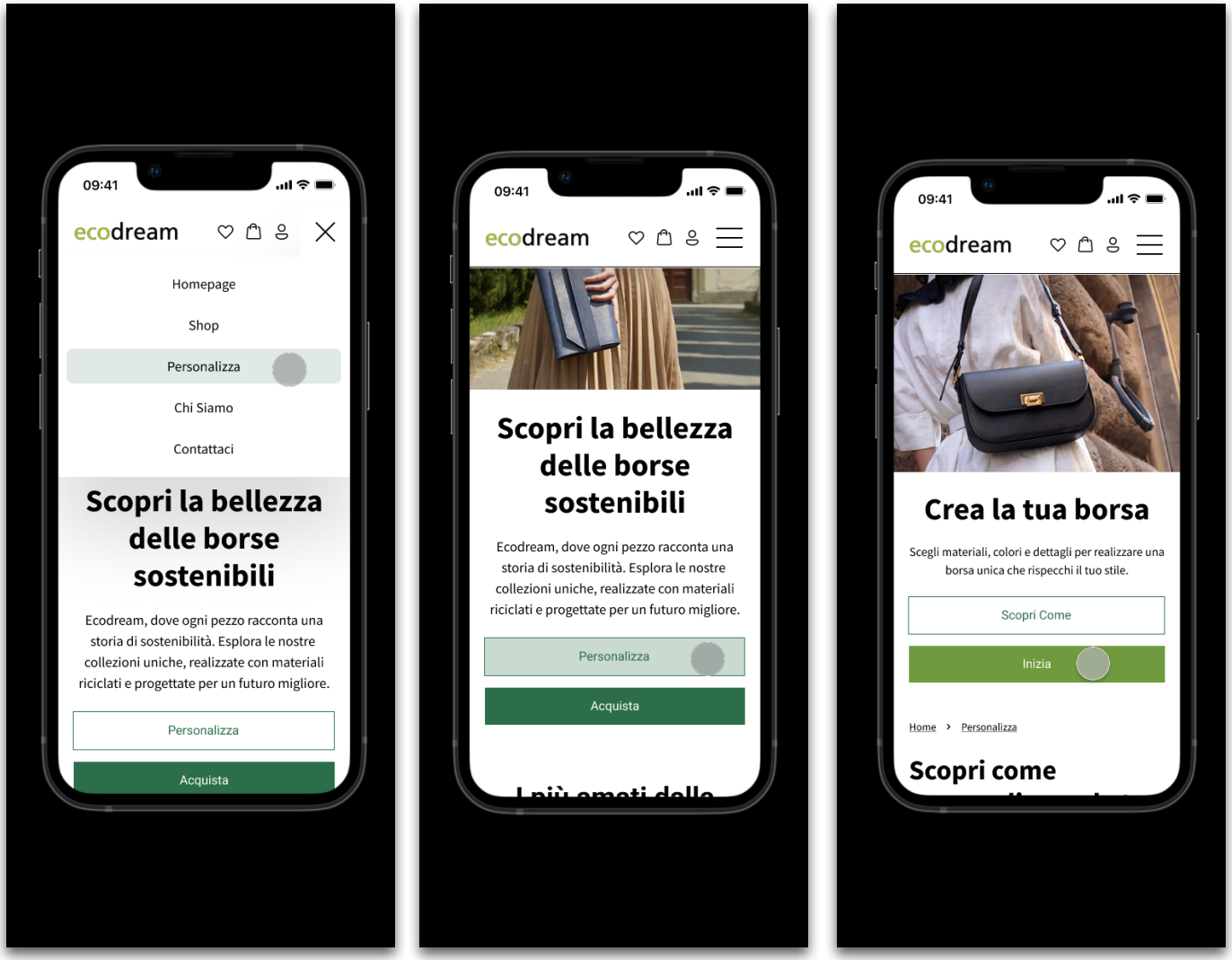
Il flusso utente per la personalizzazione del prodotto è stato progettato per offrire un'esperienza coinvolgente e immediata. Attraverso un prototipo interattivo, l'utente è guidato passo dopo passo nella selezione di modello, colore e optional. Ogni fase offre feedback visivi chiari, con aggiornamenti dinamici delle immagini basati sulle scelte effettuate. Il design del flusso integra menu a tendina, radio button e transizioni fluide per rendere l'esperienza lineare e coinvolgente. Questo approccio garantisce controllo e chiarezza, riducendo errori e migliorando la soddisfazione dell'utente.

Flusso utente

Richiesta di personalizzazione

Gli utenti possono accedere alla pagina di personalizzazione direttamente dalla **homepage**, utilizzando il **menu principale (hamburger)** o cliccando sulla **CTA** nella sezione hero.

Una volta sulla pagina di **personalizzazione**, è possibile avviare il processo tappando sul pulsante “**Inizia**” o, più in basso, sul pulsante “**Parti subito: rendi unica la tua borsa**”, che guida l’utente verso la personalizzazione del prodotto.



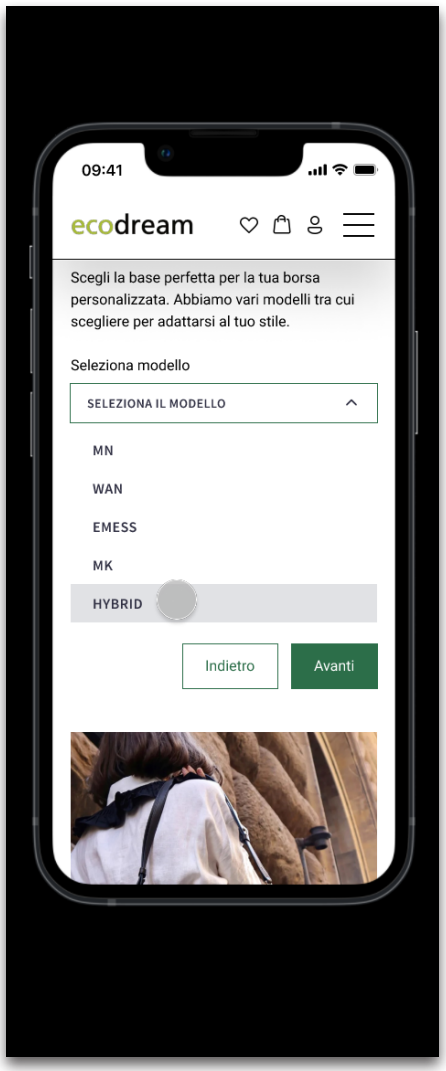
Vai al prototipo Figma

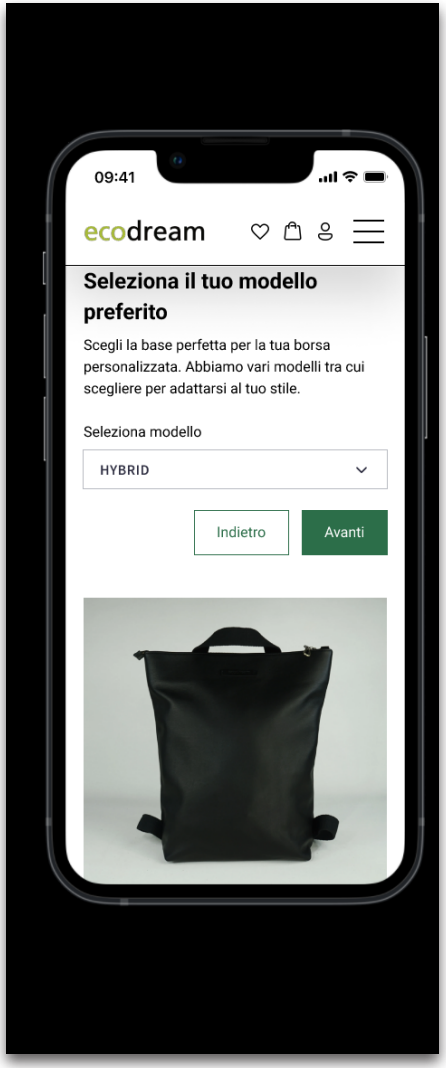
Flusso utente

Fase 01

Nella **prima schermata**, l'utente interagisce con un **menu dropdown** che presenta le diverse varianti disponibili, tra cui il modello "**Hybrid**". L'interfaccia è stata progettata per offrire una **chiara gerarchia visiva**, con il dropdown menu posizionato strategicamente per massimizzare l'usabilità.

Nella **seconda visualizzazione**, l'**interfaccia risponde dinamicamente** alla selezione dell'utente, **aggiornando** istantaneamente sia il **modello visualizzato** che l'**immagine di riferimento**. Questo feedback visivo immediato migliora significativamente l'esperienza utente, permettendo una comprensione immediata delle caratteristiche del modello selezionato. L'implementazione di questo sistema di **preview dinamica facilita il processo decisionale dell'utente**, riducendo potenziali incertezze nella scelta del prodotto.





Vai al prototipo Figma

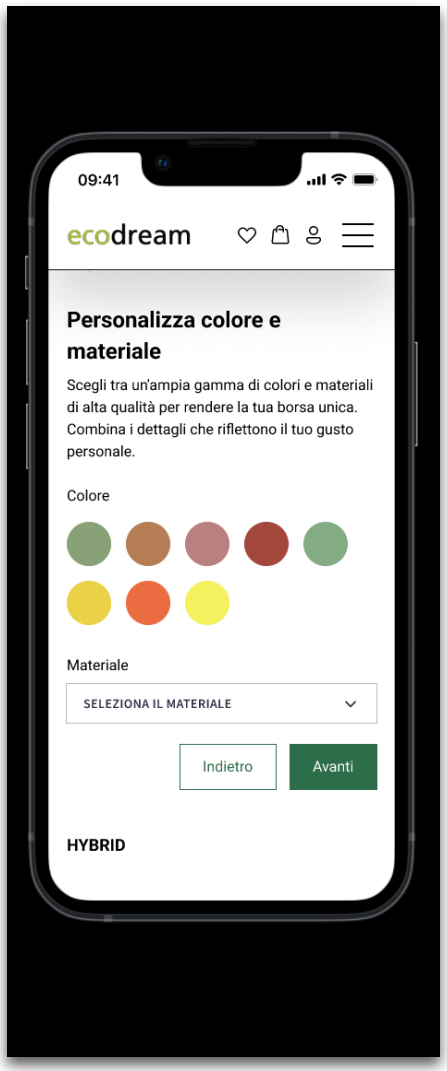
Flusso utente

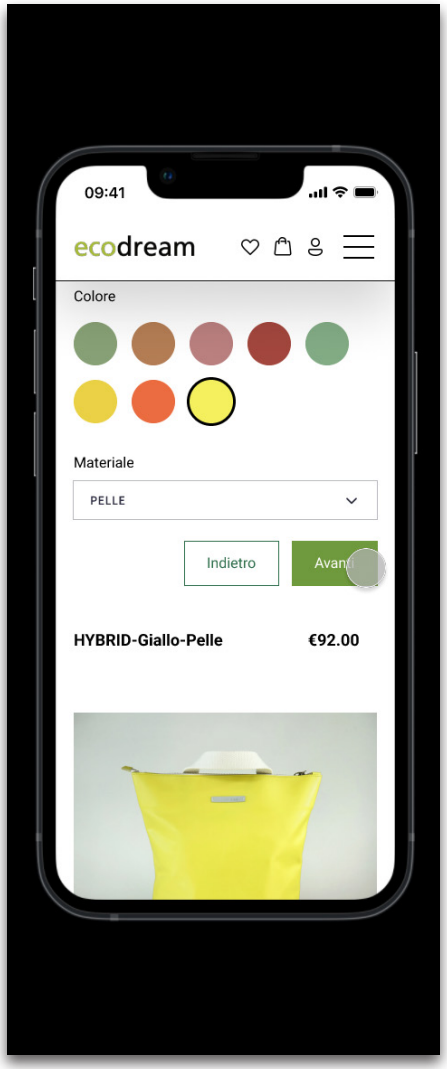
Fase 02

La **seconda fase** del processo di personalizzazione implementa un sistema di configurazione avanzato che permette all'utente di **definire** le **caratteristiche estetiche e materiali** del prodotto selezionato. L'interfaccia presenta una selezione di colori attraverso **radio button intuitivi**, dove l'utente ha optato per la **variante gialla**, accompagnata da un **menu dropdown** per la **scelta del materiale**, in questo caso la **pelle**.

L'**interfaccia risponde in tempo reale** alle selezioni dell'utente: l'**immagine del prodotto si aggiorna dinamicamente** mostrando il modello nella colorazione gialla scelta, fornendo così un **feedback visivo immediato**.

Il **sistema aggiorna automaticamente il prezzo** in base alla combinazione di materiale e colore selezionati, garantendo totale **trasparenza e chiarezza** durante il processo di personalizzazione. Questa **implementazione real-time del pricing** migliora significativamente la user experience, **eliminando potenziali incertezze sul costo finale** del prodotto personalizzato.





Vai al prototipo Figma

Flusso utente

Fase 03

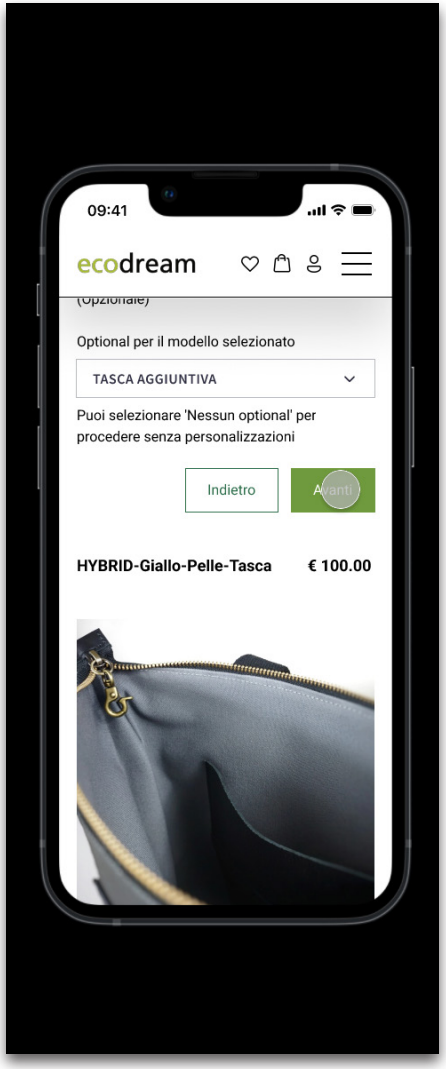
L'interfaccia progredisce verso una **terza fase facoltativa** di personalizzazione avanzata, dove l'utente ha l'opportunità di arricchire il prodotto con **dettagli ed accessori esclusivi**. In questa fase, il sistema presenta un **menu di optional** strategicamente progettato per migliorare la funzionalità del prodotto, mantenendo sempre l'utente al centro dell'esperienza di personalizzazione. Come **prima opzione** nel menu a tendina si trova "**Nessun optional**" una scelta che si allinea con gli standard di design contemporanei e le aspettative degli utenti. Inoltre il **testo del dropdown** "**SELEZIONA OPTIONAL (FACOLTATIVO)**" renderà immediatamente chiaro agli utenti che questa fase non è obbligatoria, mentre l'**aggiunta di un breve testo esplicativo sotto il dropdown** fornirà ulteriore chiarezza sulla possibilità di procedere senza personalizzazioni.

Nella **visualizzazione corrente**, l'utente può selezionare la "**tasca aggiuntiva**" come **optional**. L'**interfaccia risponde immediatamente** alla selezione mostrando un'immagine dettagliata dell'interno del prodotto, **evidenziando la tasca integrata**. Questa implementazione di feedback visivo immediato permette all'utente di comprendere chiaramente il valore aggiunto dell'optional selezionato.

Il prezzo si aggiorna dinamicamente in base alle selezioni effettuate, mantenendo **totale trasparenza sul costo finale** del prodotto personalizzato.

Vai al prototipo Figma



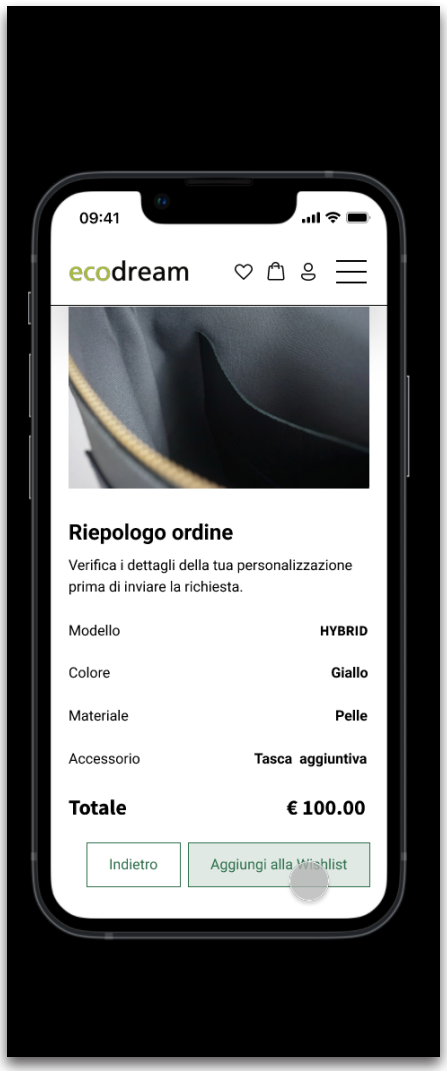


Flusso utente

Fase 04 / Success Screen

Nella **quarta fase** del processo, l'interfaccia si evolve in una **schermata di riepilogo** e **finalizzazione dell'ordine**, dove il **layout** è stato strategicamente **riprogettato** per **ottimizzare il flusso di completamento**. L'**immagine** del prodotto personalizzato **occupa ora** una **posizione dominante**, permettendo all'utente di **verificare visivamente tutte le personalizzazioni** effettuate prima della conferma. Sotto, un riepilogo dettagliato elenca le specifiche selezionate, dal modello agli optional, insieme al prezzo finale, garantendo massima trasparenza. La schermata include un **pulsante wishlist**. Questa funzionalità strategica offre agli utenti una **maggiore flessibilità nel processo d'acquisto**, permettendo loro di salvare gli articoli personalizzati per un acquisto futuro invece di sentirsi obbligati a completare immediatamente la transazione. Questa soluzione aumenta la **libertà di scelta dell'utente** e potenzialmente **riduce il tasso di abbandono del carrello**, creando un'esperienza d'acquisto più rilassata e user-friendly. **A destra**, l'interfaccia presenta un **form di raccolta dati** attentamente strutturato per la **finalizzazione dell'ordine**.

Nella **schermata di conferma** il design **celebra il completamento del processo** attraverso un'**immagine distintiva del brand**, accompagnata da un messaggio di ringraziamento. L'**interfaccia presenta un riepilogo completo e strutturato dell'ordine**, includendo tutti i dettagli della personalizzazione e il prezzo finale. Le **call-to-action** sono strategicamente posizionate per guidare l'utente verso i prossimi passi possibili: un bottone per tornare allo **shop** per nuovi acquisti e un altro per andare alla **pagina prodotto**, implementando così un'**esperienza post-acquisto coinvolgente e trasparente**.
Questa struttura finale del flusso garantisce non solo la chiara comunicazione dell'avvenuto ordine ma anche di **mantenere l'engagement dell'utente** con il brand attraverso **opzioni di continuità dell'esperienza**.





Flusso utente

Pagina prodotto

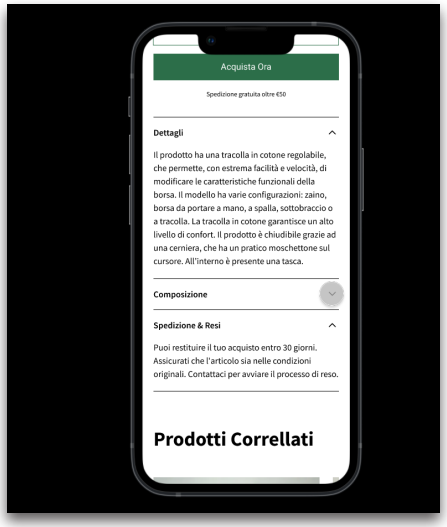
Nell'**ultima fase** del progetto, l'interfaccia si concentra sulla **presentazione dettagliata del prodotto**, dove ogni elemento è stato accuratamente posizionato per massimizzare l'esperienza utente e la conversione. Il **sistema di visualizzazione del prodotto** è stato implementato attraverso un **carosello interattivo** che occupa una posizione dominante nella parte superiore, permettendo agli utenti di esplorare il prodotto da diverse angolazioni attraverso controlli intuitivi di navigazione.

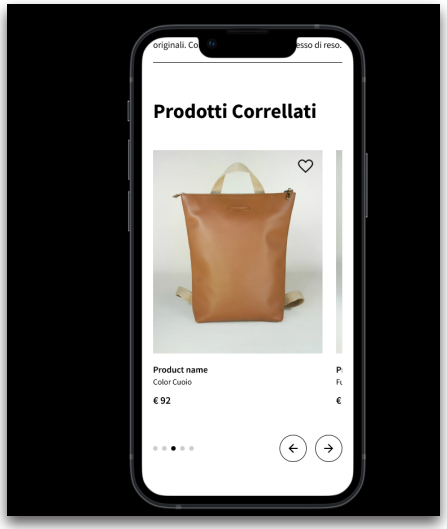
La **gerarchia informativa** è stata strutturata per guidare naturalmente l'utente attraverso il processo decisionale. Il titolo del prodotto, il prezzo e il sistema di rating sono immediatamente visibili, seguiti da un **selettore di colori** intuitivo che offre feedback visivo immediato sulla selezione effettuata.

Per ottimizzare la densità informativa mantenendo la chiarezza, è stato implementato un **sistema di accordion** che organizza i contenuti in sezioni espandibili: dettagli del prodotto, composizione e informazioni su spedizione e resi. Questa soluzione permette agli utenti di accedere facilmente alle informazioni desiderate senza sovraccaricare visivamente l'interfaccia.

La sezione dei **feedback social** è stata integrata strategicamente attraverso un sistema di recensioni, complete di foto profilo e valutazioni dettagliate, rafforzando la credibilità del prodotto e supportando il processo decisionale dell'utente. Il **carosello di prodotti correlati** offre opportunità di cross-selling mantenendo l'utente coinvolto nell'esplorazione del catalogo.







ecodream

GRAZIE

Riccardo Pinzuti | Start2impact University